REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2012

NIVEL DE APLICACIÓN A - GRI

Reporte de Sostenibilidad 2012

Índice

1. Mensaje de la Gerencia General 4

2. Acerca del Reporte 6

3. Perfil Empresarial 8

3.1. Modelo de Gestión de Responsabilidad Social 11

3.2. La estructura organizacional .....¡Error! Marcador no definido.

3.3. Premios y Reconocimientos 15

4. Los Grupos de Interés de Danper 16

5. Gestión Financiera y Generación de Valor Económico a los Grupos de Interés 22

6. Los Accionistas: Buen Gobierno Corporativo 24

7. Gestión Sostenible con los Colaboradores 26

7.1. Empleo y Diversidad Laboral 27

7.2. Respeto a los Derechos Humanos 31

7.3. Salud y Seguridad Ocupacional 35

7.4. Capacitación y Desarrollo 38

7.5. Beneficios Sociales 39

8. Gestión Sostenible con Proveedores 40

8.1. Selección y Evaluación de Proveedores 41

8.2. Principales Materiales Consumidos 42

8.3. Materiales Reutilizados o Reciclados 49

8.4. Compras Locales 45

8.5. Respeto a los Derechos Humanos 46

9. Gestión Sostenible con Clientes 47

10. Gestión Sostenible con la Comunidad 57

10.1. Programas de Desarrollo Social 59

11. Gestión Ambiental 61

11.1. Consumo de Energía 62

11.2. Consumo de Agua 68

11.3. Gestión de la biodiversidad 64

11.4. Gestión de Emisiones 65

11.5. Gestión de Efluentes 67

11.6. Gestión de Residuos Generados y Vertidos 68

11.7. Cambio climático y los efectos en la actividad agrícola 70

11.8. Iniciativas Ambientales 77

12. Gestión Transparente con el Gobierno y Sociedad Civil 78

13. Metas de sostenibilidad 2012 76

14. Declaración de Nivel de Aplicación del Reporte de Sostenibilidad 78

15. Índice GRI y Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas 79

16. Encuesta de Evaluación 99

17. Glosario de Términos 98

1. Mensaje de la Gerencia General

Es una satisfacción poner en manos de todos los grupos de interés de Danper Trujillo S.A.C. el segundo reporte de Sostenibilidad que corresponde al año 2012 (2.6), el cual brinda información detallada del desempeño de la Empresa en materia de sostenibilidad. Deseamos comunicar logros de importante impacto estratégico para la compañía durante el año mencionado, recordando que siempre nos queda por delante afrontar nuevos desafíos para reforzar nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible.

Danper tuvo un importante crecimiento económico de 14 % en sus ventas netas el 2012 con respecto al 2011, producto de una acertada gestión de la oferta exportable de sus productos, basada en la calidad y diversificación de éstos, cuyo destino son los más exigentes mercados del mundo. El año 2012 ha sido importante para Danper no solamente por este crecimiento en ventas, sino también porque fue el año en el cual certificamos la Norma SA 8000, exigente estándar mundial de Responsabilidad Social Empresarial, y que valida el compromiso de nuestra empresa con la protección de las condiciones laborales y de los derechos humanos de nuestros colaboradores y los de nuestra cadena de suministro. La certificación en esta norma nos permite así trasladar nuestras prácticas responsables a nuestros proveedores, replicándolas en nuestra cadena de valor.

En este mismo año obtuvimos un importante Premio a la Responsabilidad Social por parte de la Asociación PERU 2021, que destaca nuestra labor generadora de negocios inclusivos en beneficio de colaboradores de Danper y las comunidades cercanas, a través de los programas de la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF). En estrecha relación con las comunidades cercanas a sus operaciones, Danper ha continuado con la ejecución de programas para la mejora de la salud de los pobladores, a través de campañas de atención médica y también ha realizado un Estudio de Impacto Social (EIS) centrado en dos centros poblados de la provincia de Virú, al sur de Trujillo.

Es preciso mencionar que el 2012 hemos cumplido prácticamente todas nuestras metas de sostenibilidad económicas, sociales y ambientales que nos propusimos el 2011, con énfasis especial en la certificación de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social y la implementación de los Programas de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) correspondientes a las unidades productivas de Danper. Para el año 2013, también nos hemos propuesto metas retadoras que esperamos cumplir, apuntando siempre a lograr la armonía entre beneficios económicos, aspectos sociales y protección y conservación del medio ambiente.

Desde que la Comisión Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Naciones Unidas (Comisión Bruntland) formuló en 1987 el concepto de Desarrollo Sostenible ("El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones".) el mundo ha tomado conciencia de que no se puede lograr un incremento sostenible de la riqueza y de los beneficios económicos sin lograr y preservar el equilibrio con los aspectos sociales y ambientales.

En Danper, La Responsabilidad Social Empresarial es un valor central y elemento clave de nuestra cultura y estrategia de negocios sostenibles, que se traslada a la práctica en una gestión eficiente y

profesional del impacto de nuestras operaciones, respetando a todos nuestros grupos de interés y preservando al medio ambiente. En nuestra gestión incorporamos también el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), del que somos signatarios.

Como lo indicamos en el informe anterior, respondemos con este nuevo Reporte de Sostenibilidad 2012 a la necesidad de comunicar públicamente la evolución del grado de cumplimiento de los compromisos públicos asumidos con la sostenibilidad de nuestras actividades empresariales. Este Reporte es una herramienta para rendir cuentas a las partes interesadas y a la Sociedad, suministrando de manera veraz aquella información relevante relacionada con nuestra gestión sostenible en aspectos como derechos humanos, relaciones laborales, cuidado del medio ambiente, lucha contra la corrupción y otras prácticas de RSE. Al brindar esta información, esperamos también conocer y atender las opiniones y sugerencias de nuestros principales grupos de interés, con el fin de mejorar nuestro desempeño.

Para este reporte seguimos utilizando la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), y aplicando la versión de los Indicadores GRI versión G3.1, aprobados en marzo del año 2011. Danper presenta en el certificado la Declaración de Control del Nivel de Aplicación "A" del GRI, la que demanda el mayor nivel de exigencia y exhaustividad en cuanto a aspectos e indicadores económicos, sociales y ambientales.

Reafirmamos nuestro compromiso de generar una dinámica virtuosa de desarrollo en nuestro sector agroindustrial, aplicando buenas prácticas sociales y ambientales con todos aquellos grupos de interés con los cuales interactuamos. Nos sentiríamos muy satisfechos y honrados si nuestro trabajo inspira a otros actores empresariales que tienen bajo su responsabilidad desarrollar negocios en el Perú. (1.1)

Rosario Bazán de Arangurí
Gerente General

2. Acerca del Reporte

El Reporte de Sostenibilidad 2012 de Danper tiene el siguiente alcance y cobertura: **(2.1)**

- El presente Reporte de Sostenibilidad es la segunda edición presentada por Danper, basada en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), versión G3.1, lanzada en marzo del año 2011. El Reporte abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 al 31 de diciembre de 2012, la periodicidad de su publicación será anual y tiene un nivel de aplicación A GRI CHECKED. **(3.1) (3.2) (3.3)(3.9) (3.10)(3.11)**

- Este reporte brinda información sobre el desempeño en sostenibilidad de Danper en los aspectos económico, social y ambiental de acuerdo a los 54 Indicadores Principales del GRI G3.1 y los 13 Indicadores del Suplemento de Alimentos**. (3.5)** De acuerdo a la Guía GRI G3.1 y sus Protocolos, al ser el presente reporte de nivel de aplicación A, estos

indicadores se consideran como materiales. Sin embargo; para determinar la exhaustividad del reporte en los aspectos e indicadores GRI materiales, se procedió a la revisión documentaria de la empresa y se elaboraron fichas de recolección de información, realizándose dos talleres para llenado de fichas con la participación de diversas áreas de la Empresa vinculadas con los aspectos de sostenibilidad, principalmente: **(3.9)**

- ✓ Gerencia de Logística
- ✓ Gerencia de Administración y Finanzas
- ✓ Contraloría General
- ✓ Gerencia de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional
- ✓ Gerencia de Campo
- ✓ Gerencia de Fundos
- ✓ Gerencia de Plantas Industriales
- ✓ Gerencia de Gestión del Capital Humano
- ✓ Gerencia de Investigación y Desarrollo
- ✓ Gerencia de Ventas y Comercio Internacional
- ✓ Gerencia de Planeamiento
- ✓ Asesoría Legal

También se desarrollaron talleres y/o encuestas sobre el anterior Reporte de Sostenibilidad 2011, con representantes de los grupos de interés de la Empresa:

- ✓ Proveedores
- ✓ Clientes
- ✓ Colaboradores: operarios, jefaturas y gerencias
- ✓ Comunidad
- ✓ Gobierno
- ✓ Accionistas

- Este Reporte cubre las operaciones de:

- ✓ Planta Trujillo: Tres plantas de conservas y una planta de congelado, ubicada en el distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- ✓ El Fundo Muchik, que incluye la planta de empaque de fresco ubicada en el distrito de Salaverry, provincia de Trujillo.
- ✓ El Fundo Compositán, ubicado en el distrito de Virú, provincia de Virú.

Todas estas operaciones se encuentran dentro del departamento de La Libertad, Perú. **(3.6)** No se incluyen las operaciones de los fundos alquilados de Danper. **(3.7) (3.8)** La sede principal de Danper es la Planta Trujillo en Carretera Industrial a Laredo s/n, sector Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo, Perú. **(2.4)**

- Durante el año 2012, Danper tuvo los siguientes cambios relacionados a ampliación de infraestructura, adquisiciones importantes, así como modificaciones organizativas:

Plantas de Procesamiento

- Durante el año 2012, se inició la ampliación de la planta de fresco en Muchik, con el fin de dar soporte al crecimiento de las operaciones de este proceso. También se amplió de manera longitudinal el largo de las plantas de conserva de espárrago y pimiento.
- Se ampliaron ambientes para la atención de consultas obstétricas (Servicio de Salud de Danper) y para la selección del personal. Se incrementó la capacidad de los servicios higiénicos de la planta de congelado.
- En la parte organizacional, se incorporó el área de Mantenimiento y Acopio a la Gerencia de Planta a fin de mejorar el control sobre su desempeño.

Fundos agrícolas

- **Fundo Compositán:**

- Construcción de Módulo de Servicios Higiénicos para personal operario, modulo 10, 11, 9.
- Construcción de comedores de material noble para personal operario: Comedores 2, 3, 4, 6 y 7.

- **Fundo Muchik:**

- Remodelación de cocina para preparación de alimentos para 650 operarios.
- Remodelación de Módulo de Servicios Higiénicos para personal operario.
- Construcción de comedor de material noble para 350 personas (Comedor 1).

- El Capital Social de la empresa en el 2012 se mantuvo, la reserva legal aumentó producto de los resultados del ejercicio y el Patrimonio se incrementó por los resultados del ejercicio y por la revalorización de activos.

- Durante el 2012 no hubo cambio de accionistas, ni de participación. Tampoco hubo cambios de miembros en el Directorio. **(2.9)**

- Toda comunicación referente al presente Reporte debe dirigirse a:

  Correo electrónico: agroindustriasostenible@danper.com
  Carretera Industrial s/n Sector Barrio Nuevo Moche - Trujillo - Perú. **(3.4)**
  Teléfono (++511)(44) 252574 / (++511)(44) 259474 / (++511)(44) 259754
  Fax: (++511)(44) 256307

3. Perfil Empresarial

Danper es una empresa agroindustrial y exportadora, líder en su sector, y que está conformada en un *joint venture* de inversionistas peruanos y daneses. Está conformada como Sociedad Anónima Cerrada (SAC) y empezó sus operaciones en el año 1994. **(2.6).** Todas sus operaciones son en Perú **(2.5)** y está establecida en la provincia de Trujillo, departamento de La Libertad.

Su producción agrícola se desarrolla en dos fundos propios: Muchik y Compositán con un total de 2,500 Hás. Entre campos de cultivo propios y de terceros, Danper suma 6,000 Hás. cultivadas y opera en sus tres plantas de procesamiento de conservas de espárrago, pimiento y alcachofa; así como en su empacadora de espárrago fresco y en su planta de productos congelados, que procesa los productos en un túnel Individual Quickly Frozen (IQF). Todas estas unidades productivas dan empleo a más de 6,500 colaboradores. **(2.3) (2.8)**

Un Sistema Integrado de Gestión con Nivel Internacional

La empresa cuenta con un Sistema Integrado de Gestión que incluye certificaciones internacionales para sus plantas de procesamiento, tales como el ISO 9001[1], HACCP[2], ISO 14001[3] Tri-norma) y OHSAS 18001[4], BASC, BRC[5], BSCI[6], entre otras. Con estas certificaciones, la Empresa

[1] Norma ISO que certifica un sistema de gestión de la calidad
[2] El Sistema HACCP, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, es un sistema de prevención que utiliza la industria agroalimentaria, el cual evalúa los posibles riesgos que pueden incidir en la seguridad alimentaria, ya sean de carácter biológico, físico o químico.
[3] Norma ISO que certifica un sistema de gestión ambiental.
[4] Norma que certifica la salud y seguridad ocupacional.
[5] Norma de la British Retail Consortium (BRC) que exige criterios de seguridad y calidad alimentaria.

demuestra su interés en proporcionar un especial cuidado a la seguridad y desarrollo permanente del capital humano y el respeto al medioambiente, bases de un desempeño socialmente responsable.

En sus fundos agrícolas propios Muchik y Compositán, Danper cuenta también con certificaciones internacionales en Buenas Prácticas Agrícolas: los sistemas USGAP[7], GLOBALGAP y Albert Heijn[8].[9]

Todos estos sistemas de gestión certificados proporcionan a los equipos de investigación y desarrollo de Danper un excelente soporte para que trabajen siempre orientados hacia la mejora continua de procesos y de productos.

Proveedor Mundial de Productos de Alta Calidad

Danper provee a las más exigentes marcas mundiales de alimentos y de supermercados en la Unión Europea, Norteamérica y Asia, así como en Latinoamérica y Oceanía. Los productos que la empresa ofrece al mercado internacional son: espárragos, alcachofas, pimientos del piquillo, vainitas y frutas en conservas; espárrago fresco y congelado. También se procesan y exportan productos especiales como *grilled* (a la parrilla) y encurtidos, los cuales ganaron alta participación en ventas en los últimos años.

La empresa participa de manera continua en prestigiosas ferias internacionales se alimentos como las de **ANUGA** en Alemania, **SIAL** en Francia, **FRUIT LOGÍSTICA** en Alemania y Hong Kong, entre otras, y mantiene un contacto permanente con un mercado dinámico y creciente en todo el mundo.

Asimismo, Danper ha desarrollado algunas marcas propias que se han posicionado en los mercados internacionales, **(2.2), habiendo** facturado **US$ 125.47** millones durante el 2012.

Danper: Agroindustria Socialmente Responsable

Dentro del equilibrio de las tres dimensiones económica, social y ambiental que son la base de todo desarrollo sostenible, Danper está comprometida en respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del medioambiente, dentro de un marco de eficiencia económica del negocio. La Responsabilidad Social es un elemento clave de su estrategia, en cuyo marco se conjugan de manera integral la práctica de los valores éticos, el respeto hacia los colaboradores, la comunidad y el medioambiente.

---

[6] El Código de Conducta de la Business Social Compliance Initiative (BSCI) es un sistema común de gestión social que promueve mejorar las condiciones de los colaboradores sobre la base de convenios internacionales que protegen sus derechos.

[7] Protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas de los Estados Unidos.

[8] Protocolo internacional para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales en materia de residuos de pesticidas, aplicados a los cultivos en frutas frescas y vegetales frescos.

[9] Sistema de Gestión de la Calidad Europeo que tiene el propósito de acordar las normas y los procedimientos para el desarrollo de las buenas prácticas agrícolas (Good Agricultural Practices - GAP).

El compromiso de la Empresa con su **ámbito interno y externo** se expresa en acciones concretas de trabajo en el área médica, psicológica, laboral, extra laboral y de proyección a la comunidad, en concordancia con los requisitos de la Norma SA 8000 y programas de responsabilidad social.

En el ámbito interno, se han desarrollado:

Programas de salud:

Involucran al Área Médica y Psicológica de Gestión de Bienestar del Recurso Humano y Gestión Ambiental**.** El **SESDAT (Servicio de Salud de Danper)** proporciona atención de calidad a todos los colaboradores y a sus familias. El servicio médico y de enfermería es permanente, y está especialmente enfocado al cuidado de las madres gestantes y control del niño sano (las plantas de producción tienen una población laboral mayoritariamente femenina). La atención a los colaboradores se complementa con un Área de Fisioterapia, servicio que es altamente apreciado dado su gran aporte para la salud física.

Programas de Bienestar:

Un punto clave para la Gestión del Bienestar del capital humano es el cumplimiento de la **Norma OHSAS 18001 de Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional**, proporcionando a los colaboradores un cuidado eficaz con la adecuada gestión de los riesgos laborales.

Los programas de Bienestar realizan actividades para fortalecer la fidelización del personal, tales como las olimpiadas anuales, el programa de vacaciones útiles para los hijos de los colaboradores y concursos de conocimiento sobre Sistema de Calidad, como “Los que más saben”, con el fin de motivar a su capital humano y mantenerlo enfocado hacia la actualización de conceptos y buenas prácticas para la mejora continua.

Finalmente, se lleva a cabo una eficiente Gestión Ambiental de la Empresa mediante el cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14001, controlando los procesos y actividades que generan un impacto ambiental.

En el ámbito externo,

la Empresa proporciona atención médica directa a los familiares de sus colaboradores mediante el SESDAT y se mantiene en la comunidades aledañas un programa de acciones relacionadas a la prevención de enfermedades y campañas de salud, coordinadas con las autoridades de salud regionales y nacionales del entorno.

En su trabajo con comunidades cercanas a los fundos agrícolas, Danper ha participado en proyectos en los cuales ha logrado insertar elementos formativos esenciales en la actitud y voluntad de los habitantes de estos centros poblados, con la finalidad de que los mismos ciudadanos sean agentes de cambio de su entorno y, por ende, generadores de su propio destino.

También dentro del ámbito externo, la Empresa creó la ***Asociación Danper Sembrando Futuro***, para ejecutar y administrar proyectos de microcréditos en alianza estratégica con una universidad norteamericana. Estos proyectos (panadería, mini mercados y cabinas de internet) actualmente son un éxito y han favorecido a pobladores de lugares aledaños y a colaboradores de la Empresa, previa selección y capacitación.

A través de la experiencia de estos programas de RSE, Danper ha conseguido los siguientes logros con sus grupos de interés:

- Un recurso humano motivado genera mayores índices de productividad y reducción de costos a través de la aplicación exitosa del círculo de mejora continua.
- Un trato justo y honorable a sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidad, lo que propicia un clima social armonioso y adecuado para el desarrollo y crecimiento sostenido del proyecto empresarial en el mediano y largo plazo.
- El compromiso de RSE ha permitido potenciar capacidades de gestión y habilidades de liderazgo, consolidando la cultura organizacional de la Empresa y preparándola para enfrentar los retos futuros en un contexto cada vez más competitivo y globalizado.
- El desarrollo logrado en los programas de RSE ubica a la Empresa en una posición de vanguardia en el ámbito agroindustrial internacional y le ha permitido certificar en el año 2012 en la Norma SA 8000 de Gestión de responsabilidad Social.

3.1. Modelo de Gestión de Responsabilidad Social

Misión

Ser un proveedor confiable, de calidad consistente, líder a nivel mundial en el rubro de productos agroindustriales y servicios conexos. Creador comprometido de valor para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas, y promotor de un continuo y sano crecimiento de nuestra sociedad.

Visión (4.8)

Ser una empresa innovadora, líder a nivel mundial en la identificación y satisfacción de las necesidades de los más exigentes clientes, desarrollando y apalancando sus capacidades para aprovisionar, procesar y comercializar alimentos con los más altos estándares de calidad; anticipándose y adaptándose a las cambiantes condiciones competitivas del mercado.

Crear valor sostenido y gozar plenamente del respeto y preferencia de sus clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y demás grupos de interés; en armonía con el medioambiente y contribuyendo con el sano desarrollo de su comunidad.

Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG) (1.2)

Danper cuenta con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en sus certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn[10]. Esta política suscribe los siguientes principios y compromisos: **(DMA EN) (DMA LA)**

[10] La Política SIG se actualizó en diciembre de 2011 utilizando la Norma SA8000.

1. Orientar la gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad y participación en el mercado internacional.

2. Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención.

3. Cumplir estrictamente con las normas, leyes y regulaciones vigentes, y con las que voluntariamente se adhieran y respeten los instrumentos internacionales en los ámbitos de la calidad del producto, medioambiente, responsabilidad social, comercio lícito, seguridad y salud ocupacional.

4. Minimizar y/o eliminar el impacto ambiental –negativo, significativo– generado por las operaciones de la empresa, incorporando tecnologías, equipamientos y procesos acordes con el medio ambiente, la seguridad personal y la legislación vigente.

5. Implementar y mejorar los métodos de uso racional de los recursos para maximizar su eficiencia, minimizando la generación de residuos.

6. Promover la mejora continua del SIG mediante la planificación, implementación, control y toma de acciones.

El cumplimiento de esta Política es un compromiso de la Alta Dirección y una responsabilidad compartida con los colaboradores de Danper.

Por otro lado, la Empresa está adherida a los principios del Pacto Mundial y cumple con el Código de Conducta del Business Social Compliance Initiative (BSCI),[11] con lo cual, mantiene también a nivel de gestión, el respeto por los derechos humanos. **(DMA HR)**

Durante del año 2102 se certificó en la Norma SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social, la misma que contempla requerimientos relacionados a la libre asociación, convenios colectivos, trabajo infantil, trabajos forzados, entre otros.

[11] Más información en www.bsci-intl.org/

Código de Conducta (1.2)

Danper, a través de su Código de Conducta, se ha comprometido con el respeto y cumplimiento de los siguientes valores organizacionales:

1. Respeto

- Tratamos a cada persona con equidad y dignidad, respetando sus derechos y reconociendo sus deberes.
- Practicamos el principio del trato justo, sin discriminar por motivos de raza, sexo, religión, cultura o filiación política.
- Fomentamos el respeto y el cumplimiento de las normas internas de nuestra empresa.
- Respetamos la vida familiar de nuestros colaboradores, atendiendo sus necesidades de salud, tanto físicas como emocionales.
- Practicamos una política de cuidado y protección del medioambiente.

2. Responsabilidad

- Somos responsables en el cuidado del recurso humano con el que nos relacionamos, respetando las leyes laborales nacionales, los derechos de los colaboradores y los principios de eficiencia y calidad.
- Mantenemos el sentido de la puntualidad, coherencia e integridad en todas nuestras acciones, para cumplir oportuna y eficazmente con los compromisos adquiridos.

3. Honestidad

- Cumplimos estrictamente con las obligaciones y contratos acordados con nuestros grupos de interés, en los términos y condiciones pactados.
- Practicamos la comunicación transparente con nuestros empleados, clientes, proveedores y accionistas. Estamos convencidos que sólo se pueden mantener compromisos a largo plazo viviendo en concordancia con el valor de la verdad.
- Somos responsables de la gestión adecuada de nuestros recursos y de proporcionar el rendimiento esperado a nuestros accionistas.
- Practicamos una cultura de calidad, que nos impulsa a superar las metas ya alcanzadas.

4. Trabajo en Equipo

- Alentamos el trabajo en equipo, reconociendo las iniciativas y contribuciones individuales y colectivas de nuestros colaboradores para el éxito de la Empresa.
- Fomentamos la capacitación continua de todos nuestros colaboradores como medio clave para el crecimiento sostenido de nuestra Empresa.

5. Innovación

- Estamos convencidos que la continua revisión de nuestras operaciones nos lleva a superar los problemas y lograr mejores resultados en cada uno de los procesos de la Empresa, optimizando así la utilización de nuestros recursos.

6. Responsabilidad Social

- Practicamos la Responsabilidad Social como un valor central, donde conjugamos el respeto hacia los colaboradores, la comunidad y el medioambiente.
- Desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, con el fin de lograr productividad y competitividad (vector económico), mejorar la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y nuestra comunidad (vector social) y cuidar el medioambiente (vector ambiental).
- Nos esforzamos para cumplir estándares en gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional, derechos humanos y ética de negocios.

Todos estos principios se aplican y practican de manera extensiva en todas las dependencias y unidades de trabajo de la Empresa.

Certificaciones y Códigos de Gestión Social, Ambiental y Económica (4.12)

A continuación se detallan las diferentes certificaciones y códigos que acreditan la gestión social, ambiental y económica de Danper:

Tabla N°1 Certificaciones y Códigos de Gestión Social, Ambiental y Económica (4.12)

Dimensión	Iniciativa	Año de suscripción	Grupo de interés
Social	Certificación OHSAS 18001	2007	Colaboradores y Clientes
	Social Policy Requirement of CIDACOS	2007	
	Initiative Clause Social of SIPLEC	2007	
	Business Social Compliance Initiative (BSCI)	2009	
	Certificación SA 8000 – Gestión de Responsabilidad Social	2012	
Ambiental	Certificación GLOBALGAP	2005	Comunidad y Clientes
	Certificación USGAP	2005	
	Certificación ISO 14001	2007	
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)	2000	Clientes y Entidades Financieras
	Certificación ISO-9001	2001	
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria	2004	

Dimensión	Iniciativa	Año de suscripción	Grupo de interés
	Certificación BASC	2007	
	Communication on Progress (COP) – Global Compact	2010	

El año 2012 se inició la implementación del Plan de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) de Danper (el cual terminará el 2013) y también se finalizó el trabajo de las matrices de riesgos de las diferentes áreas de la compañía, de acuerdo al modelo estándar AS/NZS 4360:1999. **(4.11)**

3.2. Premios y Reconocimientos

Premio de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible – PERU 2021

En Diciembre del año 2012, Danper fue premiada en **la IX edición del PREMIO PERU 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. La empresa** consiguió el Primer Puesto en la categoría **Colaboradores**, por su exitoso programa **EMPRENDIMIENTOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES** que desarrolla para mejorar la calidad de vida de personas emprendedoras sin acceso al crédito, proporcionándoles elementos formativos en negocios y financiando sus emprendimientos, en alianza con la Universidad del Estado de Utah (Estados Unidos de Norteamérica).

El objetivo de esta distinción que otorga PERU 2021 desde hace nueve años, es reconocer la labor de las empresas que implementan programas de responsabilidad social empresarial y establecen buenas prácticas en desarrollo sostenible. PERU 2021 es una reconocida entidad sin fines de lucro, dedicada a la difusión y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable (DESR)

El año 2012 DANPER obtuvo el Distintivo **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (DESR),** otorgado por la Asociación PERU 2021 en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía -*CEMEFI*- en reconocimiento a sus buenas prácticas empresariales hacia sus diferentes grupos de interés como colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, gobierno y sociedad civil.

Este distintivo es un reconocimiento a las empresas que integran la responsabilidad social a su cultura y estrategia de negocio, aportando evidencias en diferentes categorías de evaluación, tales como **Calidad de vida de la empresa, Ética Empresarial, Vinculación de la empresa con la comunidad y Cuidado del Medio Ambiente.**

Danper fue la primera agroindustrial en haber conseguido este distintivo a nivel nacional, hecho destacable porque es un esfuerzo corporativo tangible el haber implementado, mantenido y evidenciado buenas prácticas sociales y ambientales en todas sus operaciones. **(2.10)**

4. Los Grupos de Interés de Danper

Danper ha identificado sus grupos de interés a través del trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social, Gestión del Capital Humano y de Aseguramiento de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. Se utilizó la definición de grupos de interés de Perú 2021:

> "Los grupos de interés o *stakeholders* están constituidos por aquellos grupos e individuos que son, pueden o creen ser afectados (impactos) por algún aspecto de las actividades de la empresa y aquellos que tienen o pueden tener algún interés (expectativas) o pueden afectar a la organización. (Perú 2021, 2007)". **(4.15)**

Los grupos de interés de Danper se clasifican de la siguiente manera: **(4.14)**

Tabla N° 2 Grupos de Interés de Danper

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
GI 1: ACCIONISTAS			
Accionistas mayoritarios y minoritarios de Danper	Subgrupo 1	Arne Hensel Berg	Finanzas
	Subgrupo 2	Rosario Bazán de Arangurí	
GI 2: COLABORADORES			
Colaboradores (directivos de línea, asesoría y apoyo) contratados a plazo indeterminado, a plazo fijo y convenios de practicantes.	Subgrupo 1	Alta Gerencia (Incluye Gerente General y Gerentes de área)	Gerencia de Gestión de Capital Humano
	Subgrupo 2	Jefaturas (Incluye a los Jefes de Áreas)	
	Subgrupo 3	Mandos medios (Supervisores, asistentes, analistas y coordinadores)	
	Subgrupo 4	Calificados (Aquellos que tienen una carrera técnica u ocupan un puesto de auxiliar de línea, tanto en planta como en fundo)	

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
	Subgrupo 5	No calificados (aquellos conformados por el personal de línea de producción que no ocupa ningún puesto de control)	
GI 3: PROVEEDORES Y CONTRATISTAS			
Empresas que suministran bienes y servicios a Danper.	Subgrupo 1	Proveedores de envases, embalajes, insumos combustibles, servicios de transporte y otros servicios	Gerencia de Logística
	Subgrupo 2	Proveedores de Materia Prima (Espárrago, alcachofa, pimiento, etc.)	Gerencia de Campo (Cultivos de corto plazo) y Gerencia de Fundos (Cultivos de largo plazo)
	Subgrupo 3	Proveedores de servicios de: certificaciones de calidad, medioambiente y SSO, laboratorios especializados	Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional
	Subgrupo 4	Contratistas (Servicios de vigilancia y concesionarios)	Gerencia de Gestión de Capital Humano
GI 4: CLIENTES			
Empresas y personas naturales que solicitan los productos de Danper.	Subgrupo 1	Clientes de productos en conserva.	Gerencia de Ventas.
	Subgrupo 2	Clientes de productos frescos.	
	Subgrupo 3	Clientes de productos congelados.	
GI 5: COMUNIDAD			
Poblaciones aledañas a las operaciones de la empresa y de las cuales provienen colaboradores de Danper.	Subgrupo 1	Centro poblado Huancaquito: H. Alto, H. Bajo , distrito de Virú, provincia de Virú	Gerencia de Gestión del Capital Humano y funcionario RSE.
	Subgrupo 2	Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo	
	Subgrupo 3	Centro poblado menor El Palmo y Centro poblado Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.	

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
	Subgrupo 4	Distrito de La Esperanza y Centro poblado Alto Trujillo, distrito El Porvenir. Provincia de Trujillo.	
	Subgrupo 5	Distrito de Trujillo, provincia de Trujillo.	
GI 6: MEDIOAMBIENTE			
Entorno en el cual Danper opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora y la fauna.	Subgrupo 1	Centro poblado Huancaquito: H. Alto, H. Bajo , distrito de Virú, provincia de Virú	Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.
	Subgrupo 2	Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo	
	Subgrupo 3	Centro poblado Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.	
GI 7: GOBIERNO			
Instituciones gubernamentales que ejercen funciones de regulación y fiscalización de las normas legales del Estado peruano. Tienen la facultad de emitir normas, aplicar multas, otorgar licencias y cobrar impuestos en el ámbito local, regional y nacional.	Subgrupo 1	Reguladores de temas de calidad alimentaria, medioambiente, salud y seguridad alimentaria	Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.
	Subgrupo 2	Entidades reguladoras del tema laboral.	Gerencia de Gestión del Capital Humano.
	Subgrupo 3	Entidades reguladoras del Comercio Exterior.	Gerencia de Ventas.
	Subgrupo 4	Entidades reguladoras de propiedad intelectual.	Gerencia de Logística.
	Subgrupo 5	Entidades de regulación financiera, tributaria.	Gerencia de Administración y Finanzas.

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
	Subgrupo 6	Entidades policiales para seguridad patrimonial.	Gerencia de Planta - Control Patrimonial.
	Subgrupo 7	Entidades reguladoras de salud.	Jefe del Servicio de Salud.
	Subgrupo 8	Proyecto Especial Chavimochic (PECH).	Gerencia Administrativa de Fundos.
GI 8: SOCIEDAD CIVIL			
Conformado por las organizaciones de la sociedad civil que sean relevantes para la gestión de Danper.	Subgrupo 1	Entidades educativas.	Gerencia de Capital Humano.
	Subgrupo 2	Gremios nacionales.	Gerencia de Ventas, Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional y Gerencia Administrativa de Fundos.
	Subgrupo 3	Gremios locales.	Representante Legal
GI 9: MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Medios de comunicación escrita y radial.	Subgrupo 1	Locales	Funcionario RSE y Prensa.
	Subgrupo 2	Nacionales	
GI 10: ENTIDADES FINANCIERAS			
Entidades proveedoras de financiamiento para negocios	Subgrupo 1	Bancos nacionales	Gerencia de Administración y Finanzas.
	Subgrupo 2	Banca extranjera.	Gerencia de Administración y Finanzas.

Danper aplicó encuestas a sus grupos de interés para conocer las expectativas sobre el contenido, diseño y difusión de su **Reporte de Sostenibilidad 2011.** Además de las encuestas, se llevaron a cabo talleres presenciales de difusión del Reporte de Sostenibilidad 2011 con cuatro de sus principales grupos de interés (colaboradores, gobierno y sociedad civil, proveedores y comunidad), para identificar también las expectativas de estos grupos de interés con respecto a la gestión de Responsabilidad Social que conduce la empresa.

Los grupos de interés encuestados están indicados en el siguiente cuadro, incluyendo aquellos 4 que participaron en los talleres presenciales: **(4.16)**

Tabla N°3 Grupos de Interés Encuestados

Grupo de interés encuestados	**Número de encuestados**
Proveedores	15
Clientes	6
Colaboradores (incluidos empleados y operarios)	12
Accionistas	2
Comunidad (incluidas comunidades e instituciones educativas)	8
Gobierno y Sociedad civil (gremios)	5
Total	48

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas y de los talleres, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes **(4.17)**

Tabla N°4 Expectativas de los Grupos de Interés Encuestados

Grupo de Interés	**Aspectos GRI relacionados con las expectativas de los Grupos de Interés**
Proveedores	Desempeño económico y presencia en el mercado. Participación de grupos de interés. Otros: Capacitación a proveedores, atención al proveedor.

Clientes	Desempeño económico y presencia en el mercado. Enfoques de gestión: DMA prácticas laborales y ética en el trabajo. Enfoques de gestión: DMA Responsabilidad sobre productos. Gestión ambiental.
Colaboradores	Formación y educación. Impacto económico indirecto. Salud y seguridad en el trabajo. Desempeño económico. Gobierno corporativo.
Accionistas	Todos los aspectos del GRI.
Comunidad	Presencia en el mercado. Impacto económico indirecto. Comunidad local.
Gobierno y Sociedad civil (gremios)	Presencia en el mercado. Agua. Emisiones, vertidos y residuos. Biodiversidad. Empleo. Salud y seguridad en el trabajo. Formación y educación. Política pública.

5. Gestión Financiera y Generación de Valor Económico a los Grupos de Interés

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con sus Valores, con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), así como en cumplimiento del Código de Conducta de la Empresa. **(DMA EC)**

Los objetivos de desempeño económico de la empresa son los siguientes:

1. Generar un nivel de EBITDA[12] que le permita a la Empresa tener un crecimiento sostenible.

2. Incrementar las ventas de productos frescos, congelados y en conserva en el mercado mundial de alimentos, ampliando y penetrando nuevos nichos de mercado.

3. Minimizar los riesgos del negocio en base a la diversificación de productos, de zonas de producción y de procesos productivos (conserva, fresco y congelado). Diversificar también los riesgos financieros con adecuadas políticas de cobertura de tipo de cambio, de capital de trabajo y de estructura del financiamiento de inversiones.

4. Incrementar la productividad a través de procesos de mejora continua y de automatización en los campos agrícolas y plantas de procesamiento, logrando un mayor margen bruto.

5. Ser guía y parte importante del ***efecto clúster*** que está impulsando la agro-exportación peruana, desarrollando una cadena productiva de industrias conexas como las de envases, embalajes, fertilizantes, insumos varios y fabricación de equipos industriales. También potenciar el desarrollo de servicios logísticos de transporte terrestre, marítimo y aéreo, almacenamiento, agenciamiento de aduanas y seguros, entre otros.

6. Mantener una tasa de crecimiento económico que genere un efecto multiplicador positivo en el campo y en la ciudad, a través de la generación de empleo directo y a la contratación de agricultores preparados para cultivar y vender productos más rentables, con asistencia técnica garantizada por parte de la empresa.

7. Aportar al desarrollo de sus zonas de influencia, dinamizando la actividad económica y social, a través de la contratación de proveedores y colaboradores de la zona.

8. Crecer de manera sostenible y saludable, cumpliendo con las obligaciones hacia todos los grupos de interés.

En relación con la presencia de Danper en el mercado laboral los objetivos son:

[12] Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (Indicador de Beneficio antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones).

1. Captar, reclutar y seleccionar al colaborador adecuado para los puestos de trabajo que requiere la empresa, priorizando la convocatoria entre los habitantes de las zonas de influencia directa.

2. Brindar una capacitación adecuada a los nuevos colaboradores, de acuerdo a las exigencias y requisitos de cada puesto de trabajo.

3. Proporcionar una red de salud a todos los colaboradores y a sus familiares, de manera que éstos tengan atención médica de calidad.

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2012 a sus grupos de interés: **(EC1)**

Tabla N°5 Valor Económico Generado y Distribuido en el 2012

AÑO 2012			
Componente	**Comentario**	**US$**	**S/.**
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)		**126´482,498**	**322´656,852**
a) Ingresos netos		125´472,096	320´079,316
b) Ingresos financieros		149,330	380,942
c) Venta de activos		861,072	2`196,594
Valor económico distribuido (VED)		**121´931,293**	**311´046,711**
d) Costos operativos		103,277,604	263,461,168
e) Sueldos y beneficios sociales para los empleados		8,237,539	21,013,961
f) Pagos a proveedores de Fondos		6,139,666	15,662,288
g) Pagos a gobierno (Tributos)		4,259,347	10,865,594
h) Inversiones y aportes en la comunidad		17,137	43,700
Valor económico retenido (VER)	**(VEC menos VED)**	**4,551,205**	**11,610,141**

6. Los Accionistas: Buen Gobierno Corporativo revisado

Accionistas- Los accionistas de Danper son la Sra. Rosario Bazán de Arangurí y el Sr. Arne Hensel Berg. La Junta General de Accionistas (JGA), es el Órgano Supremo de la sociedad y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La JGA sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio de la Empresa.

El actual Directorio de Danper fue elegido en el año 2009, y su principal función es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la Empresa desarrollar sus operaciones en concordancia con su misión, objetivos y valores. Asimismo, ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la Empresa, verificando la gestión de la Gerencia General y la aplicación de las políticas establecidas. También aprueba los planes y proyectos que presenta la Gerencia General referidos a la expansión y continuidad de Danper.

El Directorio de la Empresa está conformado por personas de importante trayectoria en negocios internacionales, que aseguran una óptima toma de decisiones. Sus integrantes son un selecto grupo de profesionales con amplia experiencia comercial y financiera y con un sólido prestigio personal, los cuales han sido elegidos bajo los criterios de competencia, honestidad, capacidad y experiencia. Los miembros actuales son cinco y fueron elegidos por unanimidad: **(4.7)**

- **Arne Hensel Berg**, Economista, Presidente del Directorio. Empresario con más de 40 años de trayectoria en el rubro de alimentos.**(4.2)** Ha sido el principal importador danés de esparrago peruano desde el año 1970; y expositor en Ferias internacionales de alimentos.

- **Jorge Arangurí Carranza**, Ingeniero industrial, Director. Cuenta con amplia experiencia en ventas y marketing en el rubro de comercio internacional de alimentos, participando activamente como expositor en Ferias internacionales de alimentos. Es Master en Business Administration y Master of Science in Professional Management en la Universidad de Miami-USA y tiene un Postgrado en Comercio Internacional en Osaka, Japón.

- **Gustavo Alejandro Genoni**, Economista, Director. Consultor de empresas en temas de estrategia financiera. Es PhD en Administración y Finanzas en la Universidad de Boston, Master en Economía en la Universidad de Boston. **(4.1)** Se desempeña también como Director del Master en Administración de Negocios en la Universidad Torcuato di Tella (Argentina) y como docente de Finanzas en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

- **Rikke Hensel Berg**, Licenciada en Negocios, Directora. Es Master en Economía y Finanzas por la Escuela de Negocios de Copenhagen, Dinamarca y tiene una certificación en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) otorgada por PriceWaterhouse Coopers . Tiene amplia experiencia en contraloría y elaboración de reportes financieros. Actualmente se desempeña como Contralora del Grupo DYRUP A/S, en Dinamarca.

- **Per L. Olsen**, Director. Formación académica en la East "Asiatic Company and Herlufsholm Boarding School" de Dinamarca. Cuenta con experiencia en negocios internacionales de

productos alimenticios, embalajes e industria forestal. Es Miembro del Consejo Regional Senior para el Fondo de Industrialización para Países en Desarrollo (IFU) de Dinamarca en América del Sur.

De los cinco directores, cuatro son independientes, es decir no son accionistas. El Presidente del Directorio no ocupa cargo ejecutivo en la Empresa.

A continuación se detalla la diversidad de los Directores de La Empresa: **(4.3)**

Tabla N° 6 Diversidad en el Directorio (LA13)

Género	**Masculino**	**Femenino**	
	80%	20%	
Nacionalidad	**Nacionales**	**Extranjeros**	
	20%	80%	
Edad	**Menos de 40 años**	**Entre 41 y 50 años**	**Mayores de 50**
	20%	40%	40%

Retribución del Directorio

Los directores no cuentan por ahora con una remuneración asignada, ni fija, ni variable. Todos ellos han asumido su responsabilidad porque valoran el integrar el Directorio de una empresa peruana líder y altamente competitiva, que promueve la Responsabilidad Social Empresarial de manera genuina. Se está evaluando dotar de una dieta a los Directores. **(4.7)**

Los altos directivos y ejecutivos de la Empresa se rigen bajo el sistema de retribución de los empleados. **(4.5)**

Procedimientos de Conflictos de Intereses y Supervisión de la Gestión de Responsabilidad Social

El Directorio se rige por los principios del Código de Conducta de Danper para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de Gobierno. Para sus adquisiciones de bienes y servicios, la empresa ha establecido Políticas de Compra y Contratación de Servicios que aseguran la búsqueda de las mejores opciones en calidad y precio para la Empresa, en trato justo hacia sus proveedores. **(4.6)**

El Directorio supervisa la gestión de la empresa bajo los principios de **rentabilidad con sostenibilidad** en los ámbitos económico, social y ambiental, procurando que la gestión de la empresa impacte positivamente alrededor de las comunidades de los valles donde desarrolla su

actividad agrícola e industrial. El cumplimiento de los estándares y certificaciones internacionales sociales y ambientales que posee la empresa se gestiona a través del Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Los directores hacen seguimiento de los acuerdos de gestión tomados previamente, asegurando su cumplimiento a través del desempeño de la Gerencia General. La participación del Directorio muestra su permanente compromiso para contribuir a la sostenibilidad de la Empresa. **(4.10),** aunque no existe actualmente un procedimiento específico para autoevaluar su gestión.

Mecanismos de Comunicación (4.4)

En las reuniones de Directorio, los directores analizan temas de interés de la Empresa, previamente acordados entre ellos y plasmados en una agenda de reunión. (Reportes financieros, evolución del mercado y de las ventas, reportes sociales y ambientales, entre otros).

Los acuerdos de Directorio quedan registrados en las **Actas de Directorio,** las cuales son refrendadas por todos los directores, y delegadas en la Gerencia General para la viabilización y ejecución de los mismos.

7. Gestión Sostenible con los Colaboradores.

Danper establece un permanente compromiso con sus colaboradores como parte de su Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG):

"Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención".

Consecuente con este compromiso, la Empresa cuenta con la certificación **OHSAS 18001** (Sistema de gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) y está alineada al código de conducta del **BSCI** (Business Social Compliance Initiative), los cuales garantizan la gestión adecuada de la seguridad, salud y protección de los derechos humanos de todos los colaboradores de la Empresa. En el año 2012 Danper certificó también en la **Norma SA 8000** de Gestión de Responsabilidad Social, acreditando el cumplimiento de 9 requisitos específicos basados en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. **(DMA LA) (DMA SC)**

Clima laboral

La Empresa entiende la importancia de medir periódicamente el clima laboral, considerándolo como un indicador esencial para fortalecer las estrategias del negocio y la retención del talento humano. Para ello se cuenta con una herramienta de medición con las siguientes dimensiones: **Recursos, toma de decisiones, relaciones interpersonales, comunicación, motivación, capacitación y desarrollo, liderazgo, solución de conflictos, balance entre trabajo y familia y trabajo en equipo**. La Evaluación de Clima Laboral se realiza una vez al año y su aplicación está a cargo del área de Capacitación y Desarrollo bajo la Gerencia de Gestión del Capital Humano.

Como resultado de esta medición del clima laboral, se desarrolla un plan de acción para corregir las desviaciones registradas en alguna de las dimensiones anteriormente citadas. **(4.4)**

7.1. Empleo y Diversidad Laboral

En el 2012, Danper contó con 6,862 colaboradores en promedio, según los datos de la Tabla N°7. **(LA1) (LA13)**

Tabla N°7 Clasificación de Colaboradores por Género

CATEGORIAS		Masculino	Femenino	Total
Empleados		259	147	406
Operarios	Planta Trujillo	1,630	1,566	3,196
	Planta Fresco	181	174	355
	Fundo Muchik	445	427	872
	Fundo Compositan	1,037	996	2,033
	TOTAL	**3,552**	**3,310**	**6,862**

En la Tabla N°8 se detalla la clasificación de los colaboradores por tipo de contratación.

Tabla N° 8 Clasificación de Colaboradores por Tipo de Contratación

Tipo de Contrato	Masculino	Femenino	Total
Indeterminado	363	406	769
Plazo fijo	2,930	2,757	5,687
Total	**3,293**	**3,163**	**6,456**

El personal con contrato a plazo fijo es mayor debido a la estacionalidad de la producción agrícola que impacta en el volumen de operaciones de fundos y plantas de producción, Danper continúa diversificándose en cultivos y zonas de producción a fin de poder maximizar el uso de su capacidad instalada e incrementar la contratación de colaboradores.

Rotación del Personal

Al pertenecer al sector agroindustrial, la Empresa presenta a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo a los diferentes productos que se cultivan, lo que genera a su vez que se tengan tendencias marcadas de requerimientos y contratación de personal. Las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de Marzo, Agosto y Octubre.

En la Tabla N°9 se detalla la rotación media de colaboradores, considerando a los ingresantes y cesados en el año 2012: **(LA2)**

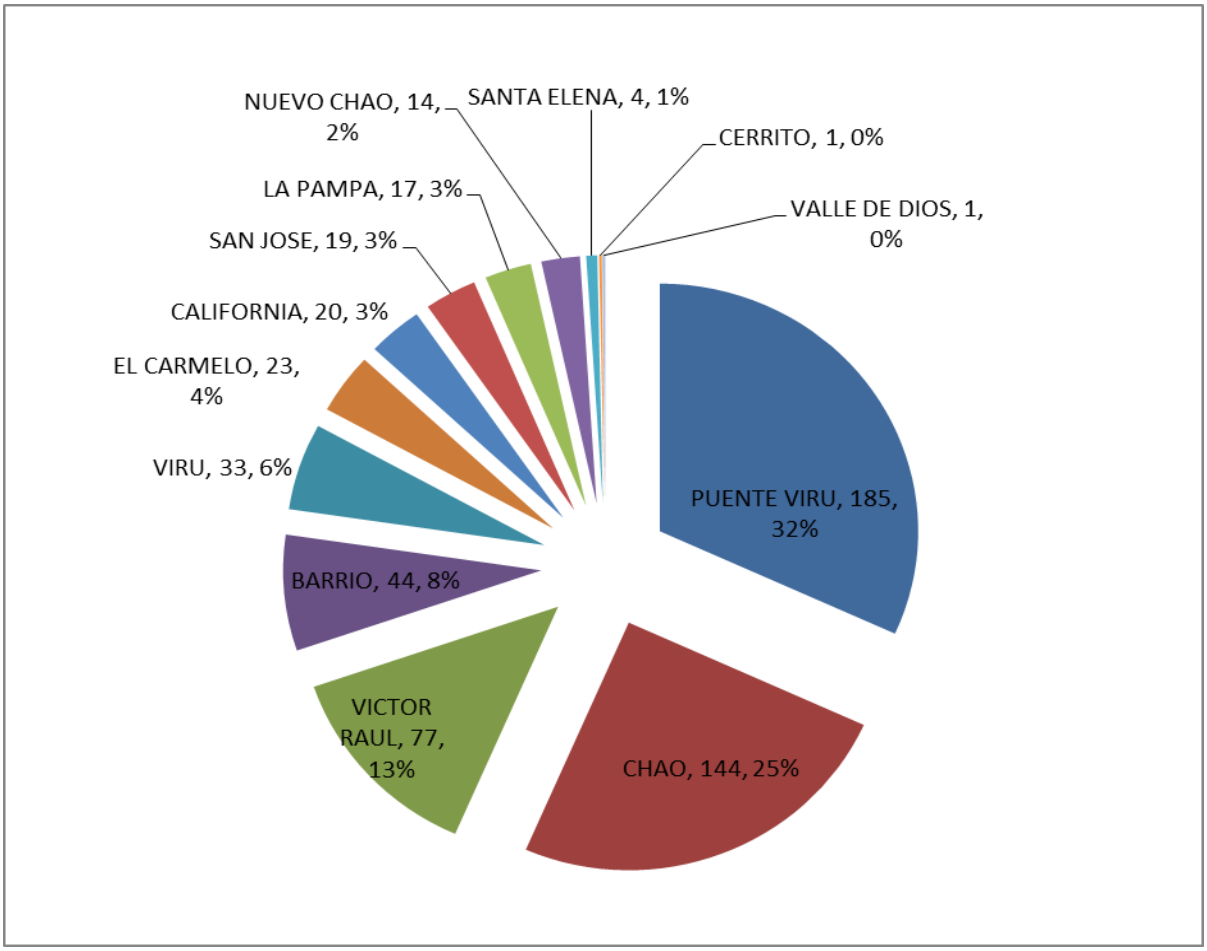
Tabla N°9 Rotación de Personal

Detalle	N° de Colaboradores
Ingresos en el 2012	11,132
Ceses en el 2012 (a)	6,818
Total de Colaboradores al inicio del 2012 + Total de colaboradores durante el 2012 (b)	15,046
Promedio de colaboradores que laboraron en el 2012	6,862
Rotación de Personal Anual (a/b)	**45.31 %**

Empleo Local

La mayoría de colaboradores residen o forman parte de las comunidades y distritos aledaños a Danper. Esto se advierte en el Gráfico N°1, que indica la procedencia de colaboradores del Fundo Compositan, si bien no existe una política escrita que dé prioridad a la contratación de personal de sus zonas de influencia. **(EC7)**

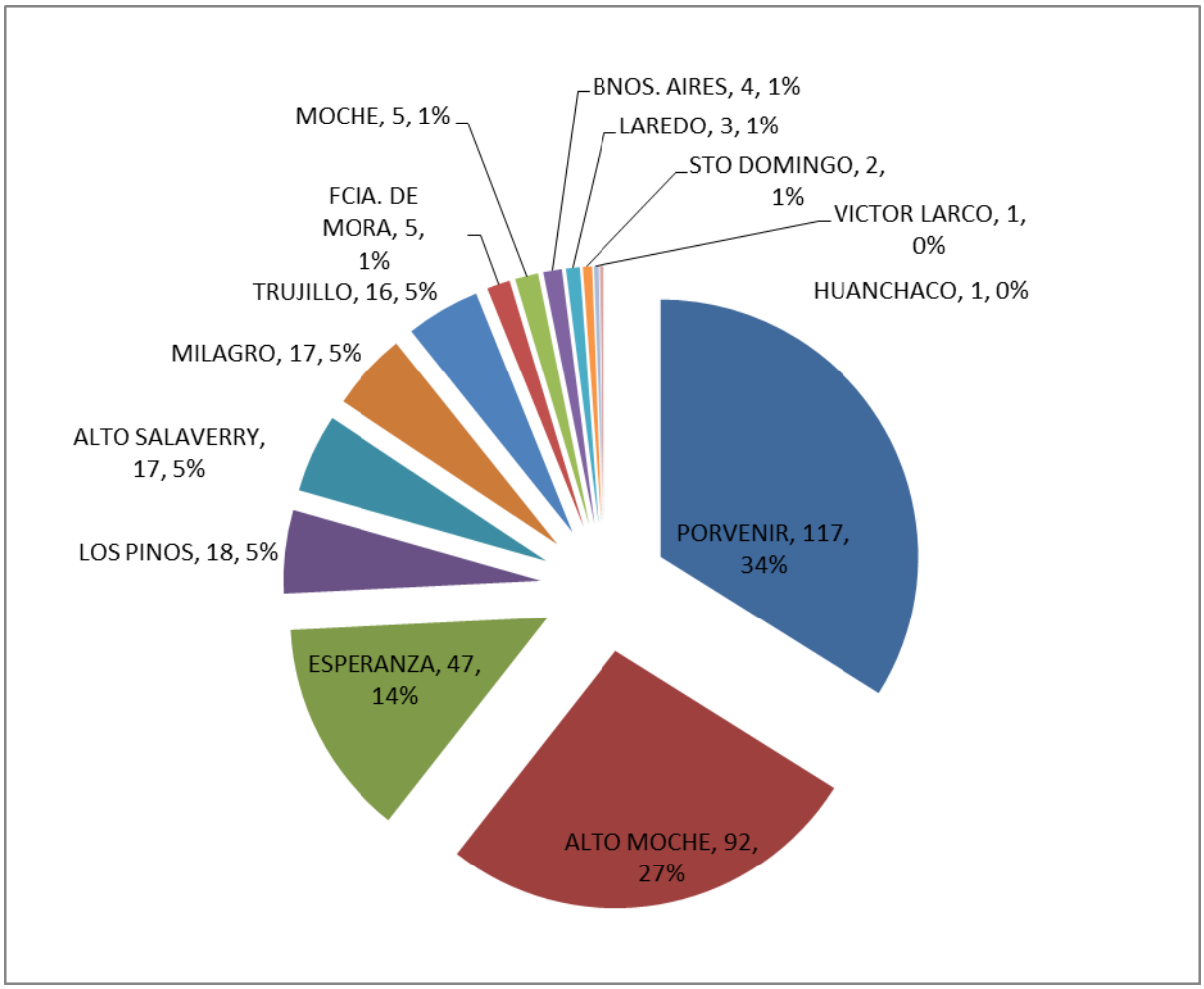
Gráfico N°1 Procedencia de Colaboradores del Fundo Compositán



En el caso de los colaboradores del Fundo Muchik, la mayoría también proviene de localidades liberteñas cercanas a la operación (Gráfico N°2.)[13]

[13] Al 31 de Diciembre del 2012

Gráfico N°2 Procedencia de Colaboradores en el Fundo Muchik [14]



En el caso de las tres plantas de conservas y de la planta de congelado, prácticamente todos los colaboradores provienen de Trujillo y otros distritos de La Libertad, como se muestra en el Gráfico N°3

[14] Incluye planta de empaque.

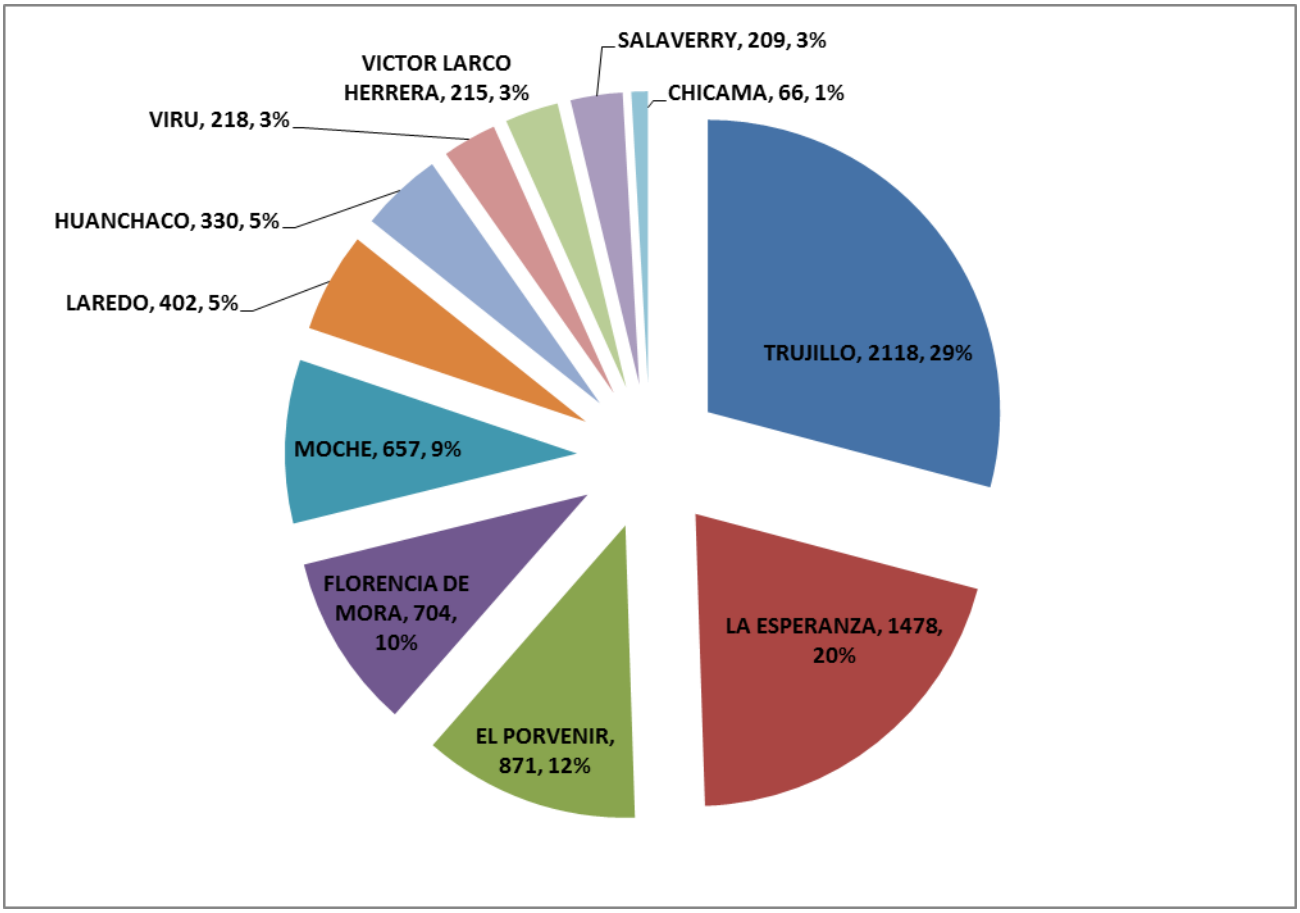


Gráfico N°3 Procedencia de Colaboradores en Planta Trujillo [15]

Igualmente, el 85% de las jefaturas y gerencias de la Empresa está encabezada por personal que procede de la provincia de Trujillo.

7.2. Respeto a los Derechos Humanos

Como empresa adherida a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Danper es respetuosa de los derechos humanos, lo cual se encuentra establecido en su Código de Conducta:

- **No Discriminación (HR4)**

[15] Incluye tres plantas de conservas y la planta de congelado.

Danper cuenta con un procedimiento definido de quejas y reclamos, que contempla las incidencias que se hayan presentado sobre algún tipo de discriminación con una persona o entidad interna o externa a la empresa. El procedimiento establece los pasos para garantizar el seguimiento por parte de la empresa para la solución inmediata del reclamo, además de las medidas disciplinarias consignadas en el RIT (Reglamento Interno de Trabajo).

Con esta información podemos confirmar que durante el periodo 2012 no se han reportado quejas ni incidentes referidos a discriminación sufrida por algún colaborador de la empresa. La vigilancia es permanente, con el fin de aportar soluciones en resguardo de los derechos de las personas que podrían ser afectadas.

- **Asociaciones de Colaboradores**

La empresa difunde a sus colaboradores el derecho que tienen de libre asociación y a participar de negociaciones colectivas, pero a la fecha no existe Sindicato de trabajadores constituido. Se tienen establecidos y difundidos canales de comunicación con los colaboradores a fin de conocer sus inquietudes y requerimientos en materia de condiciones de trabajo ante los que la empresa responde positivamente. Uno de estos canales es el seguimiento de las observaciones y propuestas de mejora a cargo de los Representantes de los trabajadores, tal como establece la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social.

No existe a la fecha un sindicato de colaboradores constituido, ni hay convenios colectivos. **(LA4).**

Danper cuenta con los “Clubes” formados por representantes elegidos por el personal operario de cada planta o área, quienes promueven los siguientes objetivos:

- Velar e impulsar el desarrollo de la empresa a través de su desempeño en el aspecto laboral y personal.
- Representar a todos los colaboradores y velar por su bienestar, seguridad y desarrollo personal.
- Contribuir con proyectos de mejora continua que permitan elevar la productividad
- Comunicar en forma eficiente y oportuna los acuerdos a los colaboradores
- Crear y fomentar un espíritu de solidaridad entre los colaboradores de la empresa y la comunidad.
- Promover la teoría y la práctica del Código de Conducta al interior de la Empresa y los principios de la buena ciudadanía.
- Tomar parte activa en el desarrollo cívico, cultural, social, moral y en el bienestar de la comunidad.

- Alentar a personas responsables y dedicadas a servir en sus comunidades. (**LA4)**

Durante el período reportado, no se presentaron situaciones de riesgo para los derechos de asociación o negociación de los colaboradores, los cuales son impartidos en las inducciones de la Norma SA 8000 y en el Reglamento Interno de trabajo (RIT). Como ya se indicó, la empresa no cuenta con un sindicato. **(HR5)**

La información de actividades u operaciones que podrían afectar de manera significativa el modo de laborar de los colaboradores es oportunamente comunicada a través de murales y volantes, en coordinación con los miembros del Club con que cuenta cada área, garantizando así su difusión a todos los interesados. A la fecha no ha habido cambios determinantes que afecten a los colaboradores y no se ha establecido un periodo mínimo de preaviso. **(LA5).**

Trabajo infantil y Trabajo Forzado

En los procesos de selección y reclutamiento del personal pueden configurarse riesgos con respecto al ***trabajo infantil,*** por lo que la compañía tiene definidos en ellos la directiva de no recibir personal menor de edad, exigiendo la presentación del DNI (Documento Nacional de Identidad) a todos los postulantes. Asimismo se cuenta con procedimiento de remediación de Trabajo Infantil, incluido en la documentación de la Norma SA 8000 certificada en el año 2012.

Como parte de este compromiso, se ha hecho extensiva también esta premisa a contratistas y personal de terceros para garantizar el cabal cumplimiento a todo nivel, dentro de la misma Norma SA 8000. **(HR6)**

Durante el ejercicio 2012 no se han reportado incidentes referidos a ***trabajo forzado*** en ninguna de nuestras unidades de negocio; así mismo, como parte de la política de trabajo de la empresa, se otorga libertad de decisión a los colaboradores respecto de las actividades que desarrollan para la empresa que generen sobretiempo, siendo éste voluntario y coordinado con cada uno de ellos. **(HR7).**

Todas las unidades de negocio que conforman Danper han sido auditadas en el cumplimiento de requisitos de Derechos Humanos, que se incluyen en los códigos éticos de los clientes, tanto como en la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social, certificada en el 2012. Las unidades de negocio auditadas son las mencionadas en la cobertura de la presente memoria:

- Plantas de Conserva y Congelado : Moche – La Libertad
- Planta de Fresco: Alto Salaverry – La Libertad.
- Fundo Muchik: Alto Salaverry – La Libertad.
- Fundo Compositan: Huancaquito Bajo – Viru – La Libertad **(HR10)**

Existe un procedimiento establecido para quejas y reclamos en el Reglamento Interno de Trabajo (RIT), el mismo que ha sido difundido oportunamente entre los colaboradores de la Empresa como medio para recabar este tipo de información y llevar un orden en la solución oportuna de los

mismos. En el año 2012 no se reportaron quejas relacionadas a derechos humanos o similares. Existen además medidas disciplinarias establecidas con sus respectivas sanciones. **(HR11)**

Finalmente, en el período reportado, no ocurrieron conflictos laborales que hayan devenido en huelgas, bloqueos y/o cierres de alguna de las operaciones de Danper. En todas las unidades se mantienen diversos canales de comunicación con los colaboradores, a fin de resolver cualquier divergencia a través del diálogo. **(FP3)**

- **Igualdad de oportunidades**

Danper ha establecido salarios mínimos por categoría profesional, los que se describen en la Tabla N°10. **(LA14)**

Tabla N°10 Salarios Mínimos por Categoría Profesional

Categoría Profesional	Género	Promedio de salario mensual
Operarios	Femenino	S/. 790.20
	Masculino	S/. 790.20
Empleado	Femenino	S/. 950
	Masculino	S/. 950

Como puede observarse en la Tabla N°10, los salarios y sueldos mínimos otorgados al personal son equitativos para varones y mujeres tanto al personal operario como en empleados. Ello confirma el respeto a la equidad que se maneja en la Empresa.

Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por maternidad y paternidad de sus colaboradores. Durante el periodo 2012 se han reportado 95 casos de personal que ha tenido baja por maternidad y 59 casos de colaboradores con baja por paternidad. Luego de culminadas sus licencias, retornaron a la empresa 85 mujeres y 56 varones y solo los restantes presentaron su renuncia. **(LA15)**

Tabla N°11 Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

MATERNIDAD	PATERNIDAD

CASOS PRESENTADOS	95	59
RETORNO LUEGO DE DESCANSO	85	56
% RETORNO	89%	95%
SE MANTUVIERON LUEGO DE 12 MESES	83	49

Luego de sus licencias, retornaron a la empresa 85 mujeres y 56 varones, por maternidad y paternidad, respectivamente.

7.3. Salud y Seguridad Ocupacional

La Empresa mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001.

En la Tabla N°12 se detallan las tasas de accidentalidad, enfermedades profesionales y ausentismo en el año 2012. (**LA7**).

Tabla N°12 Tasa de Accidentalidad en el año 2012

	Nº de Accidentes (Ene a Dic - 2012)	N° de Horas trabajadas 2012	Tasa de accidentes. N° de accidentes/ 1'000,000 horas
Índice de frecuencia ACA[3]	40	9,581,793	4.2
Índice de frecuencia ASA[4]	598	9,581,973	62.4

Esta tabla considera el total de accidentes ocurridos en todas las unidades de negocio de Danper. Durante el 2012, el índice arroja una proporción de 4.2 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 62.4 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo.

De otro lado, en la Tabla N°13 se pueden apreciar los casos de trastornos de la piel y osteomusculares relacionados con el trabajo en la Empresa, en todas las unidades de negocio de Danper.

[3] ACA: accidentes con alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo después de las 24 horas posteriores al accidente.
[4] ASA: accidentes sin alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo dentro de las 24 horas posteriores al accidente.

Tabla N°13 Trastornos Relacionados al Trabajo en Danper en el año 2012[16]

Tipo de Trastornos		Número de Casos	Población	% de Casos
Osteomusculares		817	6,128	13.3
Trastornos de piel[(1)]	Grado I	462	976	23.7
	Grado II	14	976	1.4
	Grado III	2	976	0.1
Total		**1,295**	**6,128**	**21.13**

NOTA: La población de 976 son los expuestos para contraer trastorno de la piel (dermatitis).

Los grados de trastornos de piel se miden de acuerdo a las siguientes características:[17]

Intensidad	Características	Manejo
Grado I	La extensión de las lesiones no excede 5 cm^2 de área comprometida. Las lesiones son de tipo eritematoso (rojo), no exudativas o lesiones papulares, eritematosas no descamativas.	Personal asistente de salud o personal capacitado (RRHH de campos)
Grado II	Las mismas lesiones pero con una extensión mayor a 5cm^2 y que comprometen a más de un segmento corporal.	Personal asistente de salud o personal capacitado. Puede necesitar la intervención del médico.
Grado III	Cuando las lesiones se acompañan de exudación, fisuración, infección, descamación.	Atención por médico y monitoreo del tratamiento por asistentes.

Los casos de "Trastornos de piel" sólo se presentan en la Planta 3 (producción de alcachofa), por lo cual esta proporción se calcula en base a la población de dicha planta; y los casos de trastornos

[16] Fuente: "Indicadores comparativos generales Dermatitis" – Registros del Área de Tópico de Danper.
[17] Fuente: "Instructivo para Control de Dermatitis" – Registros del Área de Tópico de Danper.

osteomusculares se toman del total de la población de Danper. No se presentaron muertes por causa de accidentes ni enfermedad profesional en el año 2012.

Tabla N°14 Tasa de Ausentismo en el año 2012

	PLANTA			FUNDOS		
MES	Asistencia Programada	Inasistencias	Tasa de Ausentismo	Asistencia Programada	Inasistencias	Tasa de Ausentismo
ENERO	43,630	2,366	5%	22,982	5,729	25%
FEBRERO	66,751	2,781	4%	17,027	3,147	18%
MARZO	75,156	4,399	6%	19,610	2,936	15%
ABRIL	43,564	2,345	5%	5,104	555	11%
MAYO	38,834	1,341	3%	22,819	1,315	6%
JUNIO	23,541	891	4%	7,817	326	4%
JULIO	14,000	363	3%	14,242	1,046	7%
AGOSTO	28,808	1,267	4%	18,982	2,699	14%
SEPTIEMBRE	25,675	872	3%	22,147	2,397	11%
OCTUBRE	57,138	3,984	7%	13,677	2,042	15%
NOVIEMBRE	59,138	2,134	4%	11,677	2,180	19%
DICIEMBRE	58,638	1,503	3%	10,177	1,750	17%
	534,873	**24,246**	**5%**	**186,261**	**26,122**	**14%**

Se ha tenido en promedio un 5% de ausentismo de personal en las plantas y un 14 % en el personal de fundos. En el 50% de los casos son temas relacionados con la salud.

Programas de Salud

Danper desarrolla los siguientes programas de capacitación en salud: **(LA8)**

- **Formación y Educación**: relacionadas a temas de promoción y prevención del cuidado de la salud, prevención de TBC, influenza, H1N1 y ETAS (Enfermedades transmitidas por alimentos).
- **Prevención y Control de Enfermedades**: actividades asistenciales tales como atención para la detección de patologías ocultas por estudio ecográfico, control prenatal, descarte de cáncer ginecológico, descarte de tuberculosis (dirigido a sintomáticos respiratorios). En el caso de familiares, se realiza examen ecográfico y control prenatal.

- **Tratamiento**: consultas realizadas en medicina general, control del niño sano, evaluación, control y consejería del estado nutricional, prevención y recuperación de patologías osteomusculares y consultas obstétricas.

En la Tabla N°15 se detallan los programas desarrollados y los beneficiarios.

Tabla N°15 Beneficiarios de Programas de Salud - 2012

Programas de Salud			
Receptores del Programa	**Formación y Educación**	**Prevención y Control**	**Tratamiento**
Colaboradores	2,701	1,751	2,797
Familias de colaboradores	0	73	195

La empresa cuenta además con Programas de Atención Integral en Salud:

- Programa de Prevención de TBC (Tuberculosis).
- Programa de Prevención de Hepatitis.
- Programa de Prevención de VIH.
- Programa de Prevención de ITS.[18]
- Vigilancia en H1N1/ Peste/Dengue/Cólera.

7.4. Capacitación y Desarrollo

Durante el año 2012, la Empresa llevó a cabo capacitaciones enmarcadas dentro del Plan de Capacitación Empresarial enfocadas en temas operativos, de gestión de salud y seguridad ocupacional, calidad, inocuidad alimentaria, bienestar social, liderazgo, entre otros. Estas capacitaciones se dirigieron a dos grandes grupos de acuerdo a la categoría ocupacional: personal operario y personal empleado. **(LA10)**

Tabla N°16 Capacitación Trimestral a Operarios - Año 2012

[18] Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)

Periodo	N° Promedio Colaboradores	Horas de Capacitación	Horas promedio Horas de capacitación
Ene - Mar	7,091	11,125	1.6
Abr - Jun	6,291	17,025	2.7
Jul - Set	6,234	15,890	2.5
Oct - Dic	8,050	8,726	1.1
		Total	**7.91**

Como puede observarse en la Tabla N°16, se ha realizado un acumulado de **7.91 horas** de capacitación en el año por operario. No existe información clasificada por género.

Respecto de personal empleado, las capacitaciones se han resumido en la Tabla N°17.

Tabla N°17 Capacitación Trimestral a Empleados – Año 2011

Periodo	N° Promedio de Colaboradores	Horas de Capacitación	Horas promedio De capacitación
Ene - Mar	389	3,706	9.5
Abr - Jun	398	4,035	10.1
Jul - Set	405	3,101	7.7
Oct - Dic	393	1,765	4.5
		Total	**31.8**

No existe información clasificada por género.

Beneficios Sociales

Danper cumple con la legislación nacional con respecto a los planes de jubilación con sus colaboradores. Estos planes están a cargo de entidades como la ONP o las AFP en base a aportes que se descuentan de las remuneraciones de los colaboradores. Con el fin de contribuir con información valedera para la mejora en la toma de decisiones, la Empresa informa al personal de manera contante a través de charlas, sobre las diferencias y beneficios de los distintos programas que se ofrecen; así como asesoría para el proceso de jubilación. **(EC3)**

8. Gestión Sostenible con Proveedores

Danper reconoce que la sostenibilidad del negocio está alineada con las expectativas de sus principales grupos de interés, entre ellos los proveedores.

Estamos convencidos que una relación comercial próspera se fortalece en la medida que exista confianza y se logren beneficios mutuos para ambas partes, en este caso la empresa y nuestros proveedores. En ese sentido, compartimos con nuestros proveedores la información necesaria que permitirá asegurar anticipadamente el desarrollo de nuestras operaciones; considerando para ello el entorno de nuestros mercados y las necesidades o requerimientos de la empresa tanto en cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y normativas legales.

Considerando el impacto en las operaciones, identificamos como nuestros principales proveedores (denominados también proveedores críticos) a aquellos que nos abastecen con materiales necesarios para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los proveedores de servicios de transporte nacional e internacional. Los proveedores críticos representan entre el 20% y 30% del total de la cartera de proveedores de Danper y con ellos negociamos entre el 70% y 80% del presupuesto de adquisiciones de bienes sin incluir materia prima.

Consideramos que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento, logrando la optimización de los costos tantos de los proveedores como de Danper y contribuyendo a generar operaciones cada vez más rentables.

CLASIFICACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Productos / Servicios	Descripción
Materias primas	Productos agrícolas no procesados, tales como hortalizas y frutas.
Bienes	**Productos críticos.-** Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	Productos no críticos.- Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, entre otros.
Servicios generales	Servicios de mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, entre otros.
Servicios de exportación	Servicios proporcionados por agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo, terminales de almacenamiento.

8.1. Selección y Evaluación de Proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención.
- Confiabilidad en entregas.
- Precios competitivos.
- Servicio de post-venta.
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional.
- Cumplimiento de las exigencias ambientales y sociales normadas de Danper.

Los proveedores de productos críticos están supeditados a un proceso de selección en el que se evalúan aspectos de calidad, de seguridad, sociales y ambientales; además de ser sometidos a auditorías periódicas en las cuales se examinan aspectos relacionados al sistema de calidad, buenas prácticas de manufactura, HACCP, seguridad y salud ocupacional, sistema ambiental y responsabilidad social.

Nuestros proveedores significativos o críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a la política de compra de la compañía. Asimismo, son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos de la empresa. A través de estos mecanismos, todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con las políticas de compra de Danper.

El volumen total comprado a proveedores que cumplen con los requerimientos de selección y evaluación es del **61.9%.**

De acuerdo a lo descrito, en la Tabla N°18 se describe el volumen de compra de bienes y servicios que cumplen con los requisitos de selección y evaluación de proveedores.

Tabla N°18

Cumplimiento con los Requisitos de Selección y Evaluación de Proveedores de Bienes y Servicios (FP1)

Tipo de Proveedores de Bienes y Servicios	Porcentaje del Volumen de Compra que Cumple con Requisitos de Selección y Evaluación de Proveedores

Proveedores de productos críticos	**100.0%**
Proveedores de servicios de exportaciones	**100.0%**
Proveedores de servicios generales	**41%**
Proveedores totales	**61.9%**

Todas las adquisiciones de materia prima están sujetas a las condiciones del Contrato de Compra y Venta de materia prima, en el cual se establecen claramente los requisitos para la calidad del producto, así como requisitos laborales y ambientales. Asimismo, el 100% del abastecimiento de materia prima que proviene de campos propios cumple con los requisitos de las Normas GLOBALGAP[19] y USGAP [20]. **(FP2)**

8.2. Principales Materiales Consumidos

Consumo de Materia Prima (EN1)

La compra de materia prima en el 2012 se detalla en la Tabla N°19.

Tabla N°19 Compra de Materia Prima en el 2011

Materia prima	Total (Ton)	%
Alcachofa sin espinas	24,785.88	36.17
Alcachofa criolla	1,753.72	2.56
Espárrago verde	20,398.18	29.77
Espárrago blanco	6,360.90	9.28
Pimientos	12,982.68	18.96
Mango	1,970.50	2.87
Otros	270.24	0.39
Total	**68,522.10**	**100.00**

.

[19] La norma GLOBALGAP fue diseñada principalmente para brindar confianza al consumidor acerca de la manera en que se lleva a cabo la producción agropecuaria: minimizando el impacto perjudicial de la explotación en el medioambiente, reduciendo el uso de insumos químicos y asegurando un proceder responsable en la salud y seguridad de los colaboradores, como también en el bienestar de los animales.

[20] El Sistema HACCP, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, es un sistema de prevención que utiliza la industria agroalimentaria, en el que se evalúan los posibles riesgos que pueden incidir en la seguridad alimentaria ya sean de carácter biológico, físico o químico.

Consumo de Bienes: Productos Críticos y No Críticos (EN1)

Para el caso del consumo de **Productos Críticos,** consideramos la relación de familias indicadas en el cuadro CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, a excepción de los fertilizantes y agroquímicos.

Considerando que tenemos una gran variedad productos consumidos de diferentes unidades, hemos efectuado una estimación de su equivalente en toneladas métricas. El cálculo nos arroja un consumo anual de 18,033.60 TM, de acuerdo a la Tabla N°20.

Tabla N° 20 Compra de Productos Críticos: Envases, Insumos, Embalajes en el 2012

PRINCIPALES FAMILIAS	TONELADAS MÉTRICAS ESTIMADAS ™
ENVASES DE HOJALATA	1,776.7
ENVASES DE VIDRIO	10,650.5
ENVASES PLASTICOS	0.014
TAPAS DE FRASCOS	501.4
TAPAS DE HOJALATA	354.1
INSUMOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	1,403.2
CAJAS Y CARTONES DE PAPEL	1,215.2
CAJAS Y CARTONES DE FRESCO	962.1
EMBALAJES DE MADERA	992.0
ETIQUETAS Y STICKERS	111.9
LIGAS PARA FRESCO	24.6
PLASTICOS DE CONGELADO	6.9
PLASTICOS PARA CONSERVA	24.4
PLASTICOS PARA FRESCO	10.7
Total General	18,033.6

En el caso de los materiales NO críticos, se brinda información de los consumos de los principales combustibles necesarios para las operaciones de producción. El total de combustibles consumidos es de 1’092,800 galones, de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla N°21 Compra de Combustible en el 2012 (EN3)

TIPO DE COMBUSTIBLE	Galones
GAS LICUADO DE PETROLEO	274,785
GASOLINAS	2,180
PETROLEOS BUNKER Y DIESEL	815,835
Total general	1,092,800

8.3. Materiales Reutilizados o Reciclados

Los materiales reutilizados o reciclados del proceso de producción son**: (EN2)**

- **Residuos orgánicos de materia prima.-** Conformados por el material sobrante de la producción y que no puede regresar al proceso. Esta materia prima es vendida a establos de ganado.
- **Envases.-** Consistente en frascos o latas deteriorados o quebrados. Estos productos reciclables son vendidos a empresas acreditadas ante la autoridad sanitaria nacional y que comercializan estos residuos.

Tabla N°22 Residuos Orgánicos de Materia Prima Reutilizada en el 2012

Tipo de Residuos Orgánicos	Toneladas Métricas
Espárrago blanco y verde	14,112
Alcachofa	14,308
Pimientos	1,628
Total	**30,048**

El porcentaje de residuos orgánicos de materia prima con respecto al total de materia prima consumida en el 2012 es del **44.29%** [21]**.** El método de estimación se basa en el total de las ventas de residuos para consumo del ganado.

Tabla N°23 Material Reciclado y Vendido de Envases en el 2012

Tipo de Material	Total Adquirido	Total Reciclado	%

[21] Total materia prima consumida= 66'094,952. Entonces 30,348.10/68,522.19 = 44.29%

	(TN)	(TN)[22]	de Reciclado
Vidrio	10,651	51	**0.4**
Hojalata	1,776	43	**0.2**
Cartón y papel	2,177*[23]	201	**9**
Madera	992*	86	**9**
Plástico	42*	42	**100**

8.4. Compras Locales

Danper define como "proveedores locales" a aquellas empresas que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformadas por capitales nacionales o extranjeros. **(EC6)**

No existe una política escrita referida a la preferencia de proveedores locales; sin embargo, en nuestro Código de Conducta en su enunciado de la Responsabilidad Social afirmamos que desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, los que se traducen en la promoción y desarrollo de la industria nacional en la medida que pueda brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes necesariamente.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente, para lograr tanto la inocuidad de nuestros productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones.

Asimismo, factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que tenemos que buscar las mejores condiciones que nos permitan ser competitivos de cara a nuestros clientes. Otro factor importante a tener en cuenta es que algunos de los insumos necesarios para las operaciones, no son ofertados en el mercado local, tales como las semillas, algunos empaques y embalajes y maquinarias industrial y agrícola.

A lo largo del tiempo que venimos operando hemos influenciado positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, fabricación de tapas twist off, fabricación de embalajes de madera, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial.

[22] En el total reutilizado se incluyen los residuos generados en todas sus formas.
[23] Estas cantidades no incluyen los materiales que forman parte de otros productos adquiridos, como es el caso de los embalajes de los envases de vidrio y lata que compra la Empresa.

En el 2012 ejecutamos la adquisición de compras y servicios sin incluir materia prima, por un valor de S/197 MM distribuidos en 66% en la adquisición de bienes, 28% en contratación de servicios generales y 6% en servicios de exportación. Del valor total de estas adquisiciones el **94%** corresponden a proveedores locales y el **6%** a proveedores extranjeros.

En la Tabla N°25 se detalla la procedencia de las compras de Danper en 2012.

Tabla N°24 Procedencia de las Compras de Danper - 2012

Procedencia del proveedor	Total de adquisiciones	
	Importe (Nuevos soles)	%
Nacional (local)	185´,268,577	94
Extranjero	11´997,648	6
Total	**197'266,225**	**100**

8.5. Respeto a los Derechos Humanos

Con respecto al respeto a los derechos humanos, Danper cuenta con un Código de Conducta que la compromete a una relación ética y responsable con todos sus grupos de interés.

Los contratos con la mayoría de los proveedores no incluyen explícitamente el cumplimiento de las normas ambientales y sociales; debido a que en todos los casos los proveedores de la Empresa son empresas formales y sus sistemas de trabajo exigen sólo la orden de compra. **(HR1). Durante el** 2012 se incluyeron cláusulas relativas al trabajo infantil y cumplimiento de las normas laborales vigentes a los proveedores de **materia prima. (HR1) (HR2)**

La inclusión del cumplimiento de las normas sociales es una consecuencia de la certificación de Danper en la Norma SA8000, que se realizó en Mayo del 2012. Esta Norma busca asegurar que se respeten los derechos humanos y laborales de los colaboradores que laboran en las principales empresas proveedoras de Danper, específicamente en la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzado o la restricción del derecho a la libertad de asociación. Mediante las auditorías realizadas por Danper a estos proveedores, se busca asegurar el cumplimiento de las regulaciones básicas relacionadas a la seguridad y salud ocupacional, al sistema ambiental y a la responsabilidad social. **(HR2)** Como resultado de las mismas, no se han identificado casos de trabajo infantil en estos proveedores, ni trabajo forzado o no consentido, ni restricción a la libertad de asociación. **(HR5) (HR6) (HR7).**

En la mayoría de los casos, los proveedores identificados como significativos han crecido conjuntamente con Danper, en diferentes aspectos como son capacidades de planta, eficiencia operativa, infraestructura, sistemas de calidad, salud ocupacional, medioambiente y responsabilidad social; por ello éstos se encuentran alineados a las exigencias básicas que aseguran el cumplimiento de buenas prácticas y que les permiten alcanzar la calificación como proveedores de Danper.

En el caso de los productos críticos controlados, todos los proveedores son sometidos a un proceso de selección en donde se evalúan aspectos de calidad, seguridad, sociales y ambientales, además de ser sometidos a auditorías periódicas en las cuales se auditan aspectos relacionados al sistema de calidad, buenas prácticas de manufactura, HACCP, seguridad y salud ocupacional, sistema ambiental y responsabilidad social.

No hemos tenido ningún caso en donde hayamos detectado que los colaboradores se vean restringidos en su libertad de asociación **(HR5).**

Tampoco tenemos proveedores con riesgo significativo en incidentes que puedan ser causados por trabajo infantil.**(HR6), ni** proveedores significativos con riesgo en incidentes de trabajo forzoso o no consentido **(HR7),** basado en que para los proveedores de productos controlados críticos, hemos incluido dentro de las auditorías periódicas la revisión de este punto. En ningún caso hemos detectado trabajo forzoso o no consentido.

Auditorías de clientes

Los clientes más importantes de Danper – localizados en la Unión Europea y en los Estados Unidos de Norteamérica - realizan auditorías anuales a nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, a través de sus códigos de conducta y protocolos privados, tales como el BSCI (Business Social Compliance Initiative), Ethical Trading Initiative (ETI), Code of Social Initiative (ICS) y Code of Conduct Facility Audit Appointment (CCFAA). Estas auditorías buscan la conformidad del sistema con condiciones como libertad de asociación, prohibición del trabajo infantil y prohibición del trabajo forzado, entre otras. En este aspecto, Danper ha logrado la aprobación satisfactoria en el cumplimiento de los requisitos de todos estos códigos de conducta, con alcance a los colaboradores, concesionarios y proveedores.

9. Gestión Sostenible con Clientes

Como consecuencia de una política orientada a la calidad de sus productos y una constante diversificación de éstos, Danper ha logrado un crecimiento constante en los siguientes mercados: **(2.7)**

- **Mercado internacional**

Los productos de la Empresa están presentes en los mercados internacionales de los cinco continentes: **América del Norte y del Sur, Europa, Asia, Africa y Oceanía.**

La cartera de clientes de Danper en el mercado mundial de alimentos está conformada por empresas líderes a nivel mundial en la venta y distribución de productos en conserva, frescos y congelados. Estas empresas tienen un prestigio comercial consolidado y muchas de ellas mantienen compromisos con respecto a la sostenibilidad, suscribiendo principios de Responsabilidad Social en sus políticas, como por ejemplo el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. **(DMA SC)**

Los principales productos de la Empresa figuran en la Tabla N°26.

Tabla N 25° Principales Productos Comercializados por Danper

Conserva	Espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá.
	Espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Brasil
	Alcachofa	Francia, España, Estados Unidos
	Pimiento piquillo	España
	Pimiento California	Estados Unidos
	Mango	Estados Unidos, Chile
Congelado	Espárrago verde	Estados Unidos, Japón
	Alcachofa	Estados Unidos, España
	Mango	Canadá, Japón, Estados Unidos
Fresco	Espárrago blanco	Suiza, Brasil, Estados Unidos
	Espárrago verde	Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Corea, Japón

Danper tiene un compromiso con la excelencia en la gestión hacia sus clientes, plasmada en su Política del SIG, en el que la Empresa se compromete a: *"Orientar su gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que le permitan mantener e incrementar su rentabilidad y participación en el mercado internacional".*

Atención al Cliente

De acuerdo al compromiso citado, la Empresa se enfoca en la calidad de sus productos, tanto a través de la mejora continua, como en la atención al cliente, y es por eso que la Empresa busca mantener una comunicación efectiva con sus clientes, "antes", "durante" y "después de" la venta de los productos.

Danper cuenta con áreas dedicadas a la atención al cliente, para proporcionarle lo siguiente:

- Información que se requiere sobre calidad de producto y programas de embarque.
- Elaboración de encuestas anuales de satisfacción, en las cuales se ha obtenido retroalimentación satisfactoria sobre el desempeño en abastecimiento y calidad.
- Gestión de reclamos en base a un sistema que maneja la trazabilidad del producto, analizando las causas y estableciendo acciones correctivas inmediatas y acciones preventivas futuras.

- **Mercado nacional**

Danper tiene presencia en el mercado peruano a través de las tiendas de su marca exclusiva "CASAVERDE GOURMET", situadas en las ciudades de Trujillo y Lima y que ofertan productos en conserva. También abastece con esta marca a distribuidores y supermercados nacionales.

Compromiso con la Salud y Seguridad del Consumidor

Danper cuenta con las certificaciones HACCP[24], GMP y BRC en sus plantas de conserva, de congelado y de fresco. Estas certificaciones internacionales garantizan la inocuidad de los productos, asegurando la integridad y salud del consumidor y su competitividad en el ámbito internacional. Tanto las plantas como los fundos agrícolas cuentan con certificaciones de calidad, gestión ambiental y de inocuidad alimentaria. **(DMA PR)**

En la Tabla N°27 se indican las certificaciones obtenidas por las operaciones de la Empresa. **(FP5) (DMA SC)**

Tabla N°26 Certificaciones de las Operaciones de Danper

	GLOBAL GAP	USGAP	GMP	HACCP	BRC	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	KOSHER
Fundo Muchik	X	X					x	x	
Fundo Compositán	X	X					x	x	
Planta de Fresco	X	X	x		X	x	x	x	
Planta de Congelado				x	X	x	x	x	
3 Plantas de Conserva				x	X	x	x	x	x

[24] Hazard Analysis Critical Control Points.

Todas las plantas están certificadas con HACCP, GMP y BRC, lo cual significa que el 100% de la producción tiene la inocuidad garantizada. En la Tabla N°28 se detalla el volumen de producción por planta certificada.

Tabla N°27 Volumen de Producción de Plantas con Certificaciones GMP, HACCP y BRC

		Volumen de producción de materia prima (TON)	GMP	HACCP	BRC
Planta Trujillo	**3 Plantas de Conserva**	55,074		x	x
	Planta Congelado			x	x
Planta de Fresco		7,903	x		x
Total		62,977			

Adicionalmente, Danper asegura un producto inocuo para sus clientes mediante un análisis de ciclo de vida por tipo de producto, para gestionar en cada una de sus etapas los potenciales impactos en la salud y seguridad de sus consumidores. **(PR1)**

Tabla N°28: Análisis del Ciclo de Vida de los Productos de Danper y su Impacto en la Salud y Seguridad del Consumidor

Fases del Ciclo de Vida del Producto	Gestión de Danper Sobre los Impactos del Producto en la Salud y Seguridad del Consumidor
Desarrollo de concepto del producto	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar su inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de alérgenos, no uso de GMO[25] y no uso de productos ionizados.
Investigación y Desarrollo (I+D)	El proceso de I+D diseña y formula productos que requieren de aprobación del cliente antes de pasar a escala comercial. Se consideran las restricciones establecidas por políticas internas, clientes o por los organismos de control competentes.
Certificación	Los procesos se encuentran certificados bajo normas HACPP, ISO 9001 y BRC, que aseguran la obtención de productos seguros e inocuos para el consumidor. Asimismo, las plantas industriales cuentan con habilitación sanitaria aprobada por la autoridad nacional competente.
Fabricación y producción	Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e ISO 9001 y tienen controles

[25] Organismos genéticamente modificados.

Fases del Ciclo de Vida del Producto	Gestión de Danper Sobre los Impactos del Producto en la Salud y Seguridad del Consumidor
	establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de calidad y seguridad alimentaria.
Marketing y promoción	Los productos que elabora la empresa se comercializan con marcas propias del cliente, la empresa participa en ferias nacionales e internacionales en las que promociona sus productos
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e ISO 9001; y, además, se cuenta con certificación BASC.
Utilización y servicio	Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad. El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.
Eliminación, reutilización o reciclaje	Los productos en conserva son envasados en vidrio u hojalata, materiales que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado. En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en la Tabla N°30 y que contienen toda la información y análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto.

Tabla N°29 Nivel de Cumplimiento con Criterios de Inocuidad de los Productos de Danper

Documentos de Evaluación	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %
Validación microbiológica	100%	100%	100%
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	100 %
Validación proceso IQF*	No aplica	100%	No aplica

IQF : Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual).

Etiquetado del Producto (PR3) (FP8)

La Empresa cumple con los siguientes estándares de etiquetado y rotulado. **(PR6)**

Estándares referidos al etiquetado:

- Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, que refieren en su artículo 2:

"El etiquetado y las modalidades según las cuales se realice no deberán:

a) ser de tal naturaleza que induzcan a error al comprador, especialmente:

i. sobre las características del producto alimenticio y, en particular, sobre la naturaleza, identidad, cualidades, composición, cantidad, duración, origen o procedencia, y modo de fabricación o de obtención,

ii. atribuyendo al producto alimenticio efectos o propiedades que no posea,

iii. sugiriéndole que el producto alimenticio posee características particulares, cuando todos los productos similares posean estas mismas características;

b) sin perjuicio de las disposiciones comunitarias aplicables a las aguas minerales naturales y a los productos alimenticios destinados a una alimentación especial, atribuir a un producto alimenticio propiedades de prevención, tratamiento y curación de una enfermedad humana, ni mencionar dichas propiedades."

A. Estándares referidos al correcto rotulado y declaración de ingredientes alérgenos en los productos que los contengan:

- Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo,
- Directiva 2003/89/EC del Parlamento Europeo y del Consejo,
- Directiva 2006/142/CE de la Comisión,
- Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act of 2004 (Public Law 108-282),
- FDA 21 CFR PART 101.

Como productora de alimentos de origen agrícola para la exportación, la Empresa presta especial cuidado en el etiquetado de sus productos, cumpliendo con las exigencias normativas internacionales de los países destino y las de sus clientes. En la Tabla N°31 se detalla el tipo de información que contienen las etiquetas de los productos de la Empresa, requerida por los clientes:

Tabla N°30 Tipo de Información sobre Productos Requeridas por el Cliente en el Etiquetado

Tipo de Información Requerida	Cumplimiento de Danper
Lista de ingredientes e información nutricional.	Se brinda información de los principales nutrientes utilizados, por ejemplo: grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra y vitaminas, y el contenido mineral de los alimentos más importantes.
Procedencia de los insumos del producto.	Se cuenta con un padrón de proveedores seleccionados, quienes entregan fichas técnicas en las que se indica el origen de los insumos, certificados de calidad y hojas de seguridad de éstos.
Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto ambiental o social.	Todos los insumos que se utilizan son de grado alimentario, no tienen impacto ambiental o social.
Utilización segura del producto.	Los clientes incluyen en la etiqueta la información nutricional y técnica requerida por las normas vigentes y también piden incluir información si el producto contiene ingredientes clasificados como alérgenos.
Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.	Los productos en conserva son envasados en vidrio u hojalata, materiales que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado. En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados, se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

Marcas de los productos

Respecto a la publicidad, comunicación y marketing, los productos que elabora la Empresa se comercializan con marcas propias de los clientes. Es importante indicar que Danper no ha incurrido en faltas sobre la reglamentación y/o legislación en ningún país donde se promocionan y venden sus productos. **(PR6)**

Aspectos Nutricionales de los Productos

Los productos de la Empresa utilizan como materia prima frutas y vegetales que poseen propiedades funcionales y aportan fibra, fitoquímicos, vitaminas y minerales, no siendo necesario añadir ingredientes nutritivos adicionales. El detalle nutricional de los productos de la Empresa se muestra en la Tabla N°32. **(FP7)**

Tabla N°31 Valor Nutricional de la Materia Prima utilizada en los Productos de Danper

Materia prima	Contenido de fibra	Vitaminas que aporta	Minerales que aporta	Otros
Espárrago	Moderado	A, C, Folatos	Fe, K	
Alcachofa	Bajo	C	Fe, K	Cynarina
Pimiento (piquillo, California wonder)	Moderado	A, C, Folatos	K, Fe	Licopeno
Mango	Alto	A, C	K	
Papaya	Muy alto	A, C, Folatos	K	

Es importante mencionar que la información de los principales nutrientes utilizados – grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra, vitaminas, minerales– está registrada en todas las etiquetas de los productos que se exportan a Estados Unidos y Canadá. Las etiquetas de productos con destino Brasil o Chile omiten la declaración de vitaminas y minerales. En el caso de las etiquetas de los productos exportados a Europa, los nutrientes declarados mayormente son: energía, grasas, proteínas y carbohidratos. **(FP8)**

En base a las materias primas indicadas en la tabla No 32, el volumen de ventas de los productos de la Empresa en 2012 se especifica en la Tabla N°33.

Tabla N°32 Volumen de Ventas de Productos de Danper en el 2012

	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva
Volumen de ventas con propiedades funcionales	1’177,000 cajas de 5kg	124 contenedores	2,323 contenedores
Toneladas Drenadas	5,885	2,489	19,202

A continuación se indica el porcentaje del volumen total de ventas por tipo de productos de Danper que son bajos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares. Tabla N°34. **(FP6).**

Tabla N°33 Porcentaje del volumen de ventas por tipo de producto que son bajos en Grasas Trans, Grasas Saturadas, Sodio y Azúcar

Componente	Propiedad	Productos frescos	Productos congelados	Productos en conserva
Grasas saturadas	Bajo contenido			6.4%
	Exento	100 %	100 %	93.6%
Grasas trans	Bajo contenido			6.4%
	Exento	100 %	100 %	93.6%
Sodio	Bajo contenido			--
	Exento	100 %	100 %	0.34%
Azúcares	Bajo contenido	1%	32%	0.67%
	Exento	99 %	68 %	83.44%

La empresa no añade ingredientes nutritivos adicionales debido a que sus productos utilizan como materia prima frutas y vegetales que poseen propiedades funcionales y aportan fibra, fitoquímicos, vitaminas y minerales. El detalle de estos nutrientes saludables en los productos de Danper figura en la siguiente Tabla N°35. **(FP7).**

Tabla N°34 Contenido de fibra, vitaminas, minerales y fitoquímicos de los productos de Danper

Productos Frescos

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Espárrago (Blanco/Verde)	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Alcachofa	Alto contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Granada	Contenido Básico	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Arverja China	Contenido Básico	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Arverja Dulce	Contenido Básico	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si

Productos Congelados

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Espárrago (Verde)	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Mango (Mitades, Chunks, Slices)	Bajo contenido	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Alcachofa (Cuartos)	Básico	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Granada	Básico	Alto contenido	Alto	Natural	Si

			contenido		
Palta Hass	Básico	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Tomate Cherry	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si

Productos en Conserva

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Espárrago (Blanco/Verde) en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Espárrago (Blanco/Verde) en pickled	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Espárrago (Verde) grilled	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Alcachofa (Enteros/Cuartos) en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Alcachofa (Cuartos) marinados	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Pimiento piquillo en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Pimiento piquillo marinado	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Pimiento California en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	SI
Pimiento California marinado	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Salsas de frutas y vegetales	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Tapenade de vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Concasses de vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Pestos	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Dips de vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Hortalizas grilled	Bajo contenido	Contenido Básico	Bajo contenido	Natural	Si
Frutas en almibar	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Mermeladas de frutas y vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Ensalada de vegetales	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Trozos marinados Blanco y Verde	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Bruschetta de Alcachofa	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Bruschetta de Pimiento	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Bruschetta de espárrago	Bajo	Bajo	Bajo	Natural	Si

	contenido	contenido	contenido		
Tomate Cherry	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Vinagreta de vegetales	Bajo contenido	Contenido Básico	Contenido Básico	Natural	Si
Ratatouille	Bajo contenido	Contenido Básico	Contenido Básico	Natural	Si
Tamal de vegetales	Bajo contenido	Contenido Básico	Contenido Básico	Natural	Si

Productos Refrigerados

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Salsas de frutas y vegetales	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si

Asimismo, Danper tiene políticas para regular el uso de alérgenos, el NO uso de GMO (Organismos Genéticamente Modificados) y de productos ionizados; además NO se utilizan preservantes químicos para extender la vida útil de los alimentos. **(FP6)**

Finalmente, la Empresa no ha recibido multa alguna por incumplimiento de legislaciones nacionales e internacionales relacionadas al suministro y uso de sus productos, incluidos sus impactos en la salud y seguridad de sus clientes. **(PR9) (PR2)**

10.Gestión Sostenible con la Comunidad

El compromiso de Danper con la comunidad está claramente establecido en su Política de RSE y en el Código de Conducta: **(DMA SO)**

- Practicar la responsabilidad social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medioambiente.
- Desarrollar negocios financiera y socialmente responsables, con el fin de lograr productividad y competitividad (vector económico), mejorar la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y la comunidad (vector social) y cuidar el medioambiente (vector ambiental).
- Cumplir estándares en Gestión Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional, Derechos Humanos y Ética de Negocios.

Este compromiso se hace tangible desarrollando una estrecha y productiva relación con las comunidades cercanas, dentro de un marco respetuoso de sus costumbres y aspectos culturales, con los objetivos siguientes:

- Insertar elementos formativos en la comunidad organizada para mejorar la gestión y el desarrollo en manos de los mismos pobladores.

- Aportar a la salud de las comunidades con campañas dirigidas a través del SESDAT (Servicio de Salud de Danper).

- Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles para emprendedores, a cargo de la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF) y en conjunto con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de Danper y también a sus trabajadores.

La Empresa ha definido como su comunidad a las poblaciones aledañas a sus operaciones y a aquellas de donde proviene su capital humano. Éstas son:

- Centro poblado Huancaquito: H. Alto y H. Bajo, distrito de Virú, provincia de Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- Centro poblado Alto Trujillo, distrito El Porvenir, provincia de Trujillo.
- Centro poblado Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- Distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo.
- Distrito de Trujillo, provincia de Trujillo.

En los centros poblados de **Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo,** situados en la provincia de Virú, y cercanos al fundo agrícola Compositan, se llevó a cabo el 2012 un **Estudio de Impacto Socioambiental (EIS),** con la finalidad de fortalecer la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa y mantener la actual licencia social, a la vez que se identificaban y priorizaban los impactos significativos generados por la empresa. Estas actividades sirven de complemento al diagnóstico participativo y a los proyectos desarrollados en conjunto con estas comunidades a partir del año 2007. El EIS se desarrolló en base a la identificación de impactos de la empresa y expectativas de los grupos de interés de la comunidad, para lo cual se trabajaron 5 fases, dentro de los cuales se efectuó la identificación, mapeo y priorización de actores dentro de los centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, se hizo un diagnóstico externo de las expectativas y preocupaciones de los centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo sobre el impacto de las operaciones de Danper Trujillo.

De acuerdo al Estudio de Impacto Social, **los impactos positivos o beneficiosos** que Danper genera en ambas poblaciones, están relacionados directamente por el empleo digno que proporciona el Fundo Compositan para muchos de los pobladores, en la mejora de la salud de los trabajadores y de sus familias en un 25% dentro de la comunidad, gracias a la participación de los programas del SESDAT (Servicios de Salud de Danper) y el aporte a la posta médica de Huancaquito Bajo. Por último, el efecto beneficioso de los negocios inclusivos para emprendedores, de los cuales hay uno funcionando en la comunidad. La población califica a todos estos impactos como muy importantes.

Los principales impactos adversos están relacionados a preocupaciones o expectativas que tiene la población en referencia a posibles derrames de pesticidas cerca de la comunidad,

contaminación del aire, daños a los caminos ó carreteras locales, sobreuso de los pozos sépticos en la comunidad debido a inmigración de personas foráneas en busca de trabajo y a cierta incomodidad debido al incremento de niveles de ruido debido al tráfico pesado de algunos proveedores de Danper.

Siguiendo las recomendaciones finales del Estudio de Impacto Socioambiental (EIS), Danper está reforzando los impactos positivos de su operación a través de las siguientes acciones:

- Generación de más empleo digno, con políticas de contratación que priorizan la contratación en las dos comunidades locales indicadas.
- Planificación de ampliación de nuevos negocios para emprendedores en ambas localidades.
- Programación de campañas de salud a cargo del SESDAT con ambas comunidades, incluyendo consultas ecográficas.

En cuanto a los impactos adversos, la empresa está procediendo de la siguiente manera:

- Ejecución de programas de formación en seguridad vial para proveedores de servicios de transporte de personal.
- Ejecución de trabajos de mantenimiento del afirmado de las vías de comunicación en Huancaquito Alto.
- Promoción del proyecto de implementación de desague para Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, ante las autoridades provinciales.

También se llevó a cabo un panel de consulta con ambas localidades, con el objetivo de identificar expectativas de los principales grupos de interés de Danper sobre su gestión de responsabilidad social y sobre el contenido del reporte de Sostenibilidad 2011. **(SO1) (SO9) (SO10).**

10.1. Programas de Desarrollo Social

Durante el año 2012, se han mantenido los siguientes programas de cooperación y desarrollo con las comunidades locales aledañas a las operaciones productivas: **(EC8)**

- **Atenciones médicas en el Centro de Salud de Huancaquito Bajo**

Danper mantiene el compromiso de realizar programas de atención médica - en especial servicios de ecografías sin costo - en aporte con el trabajo de la Posta médica del Ministerio de Salud (MINSA) de Huancaquito Bajo. La empresa contribuyó a la apertura de este centro médico

durante el 2011, gestionando su aprobación en conjunto con la población ante la Dirección Regional de Salud. El objetivo de Danper con esta gestión era impactar positivamente en la calidad de vida de los pobladores de Huancaquito Bajo, proporcionándoles buena atención de salud de manera permanente, servicio que previamente no existía en la localidad.

- **Afirmado de avenida principal de Huancaquito Alto – La Pampa**

El año 2012 Danper realizó un trabajo de afirmado en 500 metros del camino principal dentro del centro poblado de Huancaquito Alto – La Pampa, mejorando de manera sustancial esta vía de comunicación en la comunidad. La inversión fue de **S/. 20,000.**

- **Campañas de Salud (SESDAT)**

A través del SESDAT (Servicio de Salud de Danper), la empresa mantiene un programa de acciones relacionadas a la prevención de enfermedades y campañas de salud destinadas a las comunidades aledañas a sus operaciones.

Durante el 2012 se han desarrollado las siguientes campañas médicas en la comunidad:

Tabla N°35 Campañas Médicas SESDAT en comunidad - 2012

Detalle	N° de Campañas	Promedio de Atenciones	Total de Atenciones	Valorización por Atención (S/.)	Valorización Total (S/.)
Consulta médica	3	20	45	60	**2,700**
Consulta pediátrica	3	6	20	70	**1,400**
Consulta Gineco-obstétrica	4	22	60	60	**3,600**
Ecografías	5	18	85	100	**8,500**
At. Fisioterapia	4	11	22	60	**1,320**
At. Nutricional	4	14	69	30	**2,070**
					S/. 19,590

Las campañas que el SESDAT sumaron 301 atenciones valorizadas en **S/. 19,590,** entre consultas de medicina general, consultas obstétricas y ecografías, y tuvieron un impacto altamente beneficioso para la salud de las comunidades visitadas.

- **Negocios inclusivos para emprendedores de la Asociación DANPER SEMBRANDO FUTURO (DSF)**

La Asociación sin fines de lucro ***DANPER SEMBRANDO FUTURO (DSF)*** fue creada por Danper en el 2008 para ejecutar y administrar proyectos de negocios inclusivos en alianza estratégica con una universidad de los Estados Unidos de Norteamérica. El financiamiento de negocios de

microcréditos se otorga a personas emprendedoras sin acceso al crédito comercial bancario, las cuales gestionan negocios exitosos tales como panaderías, bodegas, mini mercados, taxis, cabinas de internet, crianza de ganado lechero, entre otros.

Al año 2012, los micro negocios han favorecido y elevado la calidad de vida de estos pobladores, que viven en lugares aledaños a Danper tales como Huancaquito Bajo, Alto Salaverry, Alto Moche y La Esperanza. También se han beneficiado con estos créditos colaboradores de DANPER que viven en las mismas comunidades.

El impacto económico de estos negocios en la comunidad puede medirse por el nivel de sus ventas, habiéndose generado un total de **S/. 312,059** en ventas totales durante el año 2012, beneficiando directamente a los dueños de los micronegocios e indirectamente a la población que ha recibido sus servicios. La inversión inicial para estos negocios, considerando todos los proyectos hasta el 2012 suma **S/. 254,354 .**

Tabla N°36 Micronegocios Asociación DSF

	Inversión Inicial en Micronegocios (S/.) 2008 - 2012	Ingresos por Ventas 2012 (S/.)
Total	**254,354**	**312,259**

Durante el año 2012, **la alianza estratégica** conformada por Danper y la universidad norteamericana ha invertido en conjunto **S/. 131,345** en las operaciones del programa de microcréditos, en labores de implementación, capacitación, evaluación y seguimiento del programa.

- **Aportes a Instituciones de la sociedad.**

Danper ha brindado contribuciones económicas para la realización de diversas actividades sociales, educativas y humanitarias, aportando a instituciones de la sociedad civil por un total de **S/. 43,700** durante el año 2012.

11.Gestión Ambiental

El compromiso de Danper por la preservación del medioambiente está expresado en su Política del Sistema Integrado de Gestión, en la que la Empresa cumple con la legislación ambiental, minimiza el impacto ambiental negativo de sus operaciones e implementa métodos de uso racional de los recursos. Este compromiso está completamente alineado con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas referidos a Medio ambiente, del cual Danper es miembro. **(DMA SC)**

11.1. Consumo de Energía

Para obtener energía directa, Danper consume los siguientes combustibles **(EN3):**

Tabla N°37 Consumo de Energía Directa en GigaJoules (GJ) en el año 2012

Tipo de combustible	Total (Gal)	Factor (GJ/gal)	Total (GJ)
Petróleo diesel 2 (galones)	77,508.91	0.15	11,249.64
Gasolina de 84 octanos (galones)	523.50	0.13	65.44
Gasolina de 90 octanos (galones)	1,956.00	0.13	244.50
GLP (galones)	251,943.42	0.09	23,207.52
Petróleo Bunker (galones)	620,523.00	0.14	89,355.31
		Total (GJ)	**124,122.41**

Con respecto al consumo indirecto de energía, la Empresa utiliza sólo energía eléctrica, de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla N°38 Consumo Indirecto de Energía en GigaJoules (GJ) en el año 2012 (EN4)

Sede	Kwh 2012	kwh/GJ	GJ/AÑO
Planta Trujillo	5,389,696.48	0.0036	19,402.91
Planta Fresco	1,203,900.92	0.0036	4,334.04
Fundo Compositan	4,646,029.00	0.0036	16,725.70
Fundo Muchick	1,516,698.98	0.0036	5,460.12
Total	**12,756,325.39**	**0.0036**	**45,922.77**

11.2. Consumo de Agua

El consumo de agua de Danper en sus plantas de conservas, planta de congelado, planta de empaque de fresco y sus dos fundos Muchik y Compositán se detalla a continuación: **(EN8)**

Tabla N°39 Consumo de Agua en el año 2012

Fuente de agua	Planta Trujillo (m^3)	Planta Fresco (m^3)	Fundo Muchik (m^3)	Fundo Compositán (m3)	Total (m^3)

Fuente de agua	Planta Trujillo (m^3)	Planta Fresco (m^3)	Fundo Muchik (m^3)	Fundo Compositán (m3)	Total (m^3)
Subterráneas	603,700	0	0	9,412,355	**10'016,055**
Superficiales	0	83,484	3,501,677	0	**3'585,161**
Suministro otras empresas	22,107	689	0	0	**22,796**
Total m^3	**625,807**	**84,173**	**3,501,677**	**9,412,355**	**13'624,012**

El mayor consumo de agua proviene de los fundos Muchik y Compositán, debido a la actividad agrícola propia del sembrado y cosecha de los productos de Danper. El tipo de abastecimiento de agua para cada uno de estos fundos se explica a continuación.

Fundo Muchik

El Fundo Muchik está ubicado en el límite entre los valles de Virú y Moche y es abastecido con agua superficial del canal propiedad del Proyecto de Irrigación CHAVIMOCHIC, la cual proviene de la Cordillera de los Andes (Callejón de Huaylas – Huaraz) y de las lagunas Aguash y Conococha. El agua fluye a través de canales que irrigan los valles de Chao, Virú y Moche.

La captación de agua se realiza a través del canal de irrigación del Sector V-B2 (retención Salaverry), mediante una compuerta principal, para luego efectuar un posterior tratamiento de floculación y sedimentación. Danper trabaja con un estándar promedio entre 30 a 50 NTU [26]en lo referente a turbidez del agua, dependiendo de la estación del año. Los valores permisibles, para los sólidos en suspensión, se controlan entre los 50 a 80 ppm.

El agua del Proyecto Chavimochic es administrada por la **Autoridad Nacional del Agua (ANA),** la cual, a su vez, coordina con la Junta de Usuarios de Riego Presurizado del Valle de Virú para su distribución entre los usuarios. La Empresa solicita dotación de agua para sus campos de cultivo a esta Junta, para lo cual presenta un plan de cultivo anual y realiza mediciones del consumo a través de medidores de caudal, los cuales se calibran anualmente.

[26] *Nefelometric Turbidity Unit* (NTU). Según la OMS (Organización Mundial para la Salud), la turbidez del agua para consumo humano no debe superar en ningún caso las 5 **NTU**

Fundo Compositán

Este Fundo se encuentra en la parte baja del valle de Virú y es uno de los pocos en el Proyecto Especial de Irrigación de Chavimochic que se abastece con agua del subsuelo (pozos tubulares). Su acuífero se recarga permanentemente por percolación y filtración de aguas superficiales excedentes, provenientes de la actividad agrícola de la parte alta.

Previamente a la perforación, Danper realiza un estudio hidrogeológico para conocer los niveles de napa freática, dentro y en los alrededores del Fundo. El estudio incluye los sondajes eléctricos - verticales, que permiten conocer parámetros referenciales como: nivel estático, nivel dinámico, granulometría y profundidad proyectada de perforación. Todos los pozos cuentan con autorización para la perforación y uso del recurso hídrico, por parte de la **ANA (Autoridad Nacional del Agua).**

La ubicación de los pozos ha sido determinada siguiendo las recomendaciones de los Estudios Hidrogeológicos previamente ejecutados. Los pozos en el Fundo Compositan han sido perforados guardando una distancia mínima de 300m a la redonda sobre cualquier pozo vecino, para prevenir la interferencia entre acuíferos.

Danper, como empresa sostenible, explota los acuíferos bajo una programación con monitoreo constante de los niveles estáticos y dinámicos, del caudal y el porcentaje de arenamiento por pozo. Estos indicadores permiten analizar las condiciones de operación diaria para no afectar el equilibrio del acuífero.

Los pozos cuentan con medidores de caudal (hidrómetros) con los que se toman las lecturas diarias y se reporta mensualmente a la Autoridad Nacional del Agua.

11.3. Gestión de la biodiversidad

Como se mencionó previamente, la empresa cuenta con dos unidades productivas agrícolas: Compositan y Muchik. La primera está ubicada en el Departamento de La Libertad, Provincia de Viru, Distrito de Viru, Sector Pampas de Compositan y la segunda unidad se encuentra en el Departamento de La Libertad, Provincia de Trujillo, Distrito Salaverry, Sector Alto Salaverry. **(EN11)**

El Fundo Muchik, tiene la influencia de Dunas a 5 KM, las cuales presentan similares condiciones a las dunas ubicadas en Compositan. La superficie del centro operativo cuenta con un total de 25.56 km^2. ***El Fundo Compositan*** cuenta con HUMEDALES y DUNAS dentro de sus instalaciones, ambas con biodiversidad de flora y fauna silvestre. En esta unidad productiva la empresa realiza la extracción del agua subterránea, para el riego de los campos.

A raíz de la instalación de áreas de cultivo, se ha generado un aumento en el nivel poblacional de insectos plaga, para los cuales la empresa ha desarrollado un estricto Programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP), que se alinea a su agro-ecosistema, con el fin de mantener un equilibrio de la biodiversidad. Se realizan tratamientos fitosanitarios, haciendo uso de los métodos de

control: legal, genético, cultural, físico, mecánico, etológico, biológico y, como última alternativa de control, el químico. La justificación para un tratamiento fitosanitario se rige a umbrales de acción, con productos selectivos según las regulaciones internacionales alineados a los requisitos de Global GAP, Albert Heijn y USGAP; además, cuando se recurre a este tipo de tratamiento, se tienen políticas estrictas para evitar la deriva de productos fitosanitarios a campos adyacentes, de esta manera se protegen la flora y fauna aledaña. Estos impactos tienen un carácter reversible por campaña. **(EN12)**

Las especies benéficas que pueden ser afectadas son: *Crysoperla externa, Nabiscapsiformis, Podisusnigrispinus, Oriusinsidiosus, Forficulaauricularia, Winthemiareliqua, Zelusnugax, Hippodamiaconvergens, Euscilatoriaspp., Methacantustenellus, Campoletis curvicauda, Placterus irrita, Enicospilussp.*

Para reducir este impacto adverso, Danper realiza la siembra de diferentes especies de plantas (corredores biológicos), que sirven como zonas de refugio para insectos benéficos. Estas plantas se nutren mediante la aplicación de fertilizantes solubles al suelo. Dado que los fertilizantes son sales, estos pueden incrementar la salinidad de los suelos, y para minimizar este impacto, la Empresa realiza un manejo agronómico, teniendo en cuenta factores tales como: profundidad efectiva de raíces, estación meteorológica y medición de los niveles de humedad en el suelo; reduciendo los riesgos de salinización del mismo.

La Empresa también ha incorporado áreas verdes, instalando especies arbóreas como algarrobos, eucaliptos, tamaris, acacias, molle, ficus, cedros, etc., en una extensión aproximada de 5,000m^2 en la planta de empaque de fresco dentro del Fundo Muchik. Esto ha generado un hábitat apropiado para las aves, incrementando la población de especies tales como: guardacaballos, gorrión americano, golondrinas, huanchaco, turtupulin, santa rosita, garza, cuculí, huerequeques, chucluy, pamperos, entre otros.

Con respecto a las plantas de conservas y congelado, no se hallan dentro de áreas protegidas ni en ubicaciones adyacentes a áreas protegidas o de gran biodiversidad. **(EN11)**

11.4. Gestión de Emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero[27] generadas por las operaciones de la Empresa, se calculan utilizando la Guía Práctica para el Cálculo de Emisiones de Efecto Invernadero.[28] **(EN16)**

Tabla N°40 Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero 2012

[27] Se denominan gases de efecto invernadero (GEI) a aquellos cuya presencia en la atmósfera contribuyen al efecto invernadero, es decir, al fenómeno por el cual determinados gases (CO_2, metano, etc.), que son componentes de la atmósfera planetaria, retienen parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radiación solar. Afecta a todos los cuerpos planetarios dotados de atmósfera.
[28] Generalitat de Catalunya, Comisión Interdepartamental del Cambio Climático, 2011.

Tipo de combustible	Total (Gal)	Factor (Ton CO2 Eq./gal)	Total (Ton CO2 Eq.)
Petróleo diesel 2 (galones)	77,508.91	0.0099	765.79
Gasolina de 84 octanos (galones)	523.50	0.0090	4.72
Gasolina de 90 octanos (galones)	1,956.00	0.0091	17.80
GLP (galones)	251,943.42	0.0059	1,491.51
Petróleo Bunker (galones)	620,523.00	0.0114	7,098.78
		Total (Ton CO2 Eq.)	9,378.59

Danper ha iniciado la medición de las emisiones de los gases de efecto invernadero de todas las fuentes directas propias o controladas por la organización, para posteriormente medir las **emisiones indirectas** como aquellas que se generan de los vehículos que trasladan a los colaboradores hacia o desde su trabajo, así como las emisiones del transporte originado por los proveedores y viajes de la empresa, entre otros (Inventario de gases de efecto invernadero). Estas mediciones indirectas empezarán a efectuarse a partir del año 2013. **(EN17)**

Para gases que dañan o disminuyen la capa de ozono, como los CFC, HCFC, halones y otros, no se tienen aún mediciones realizadas. Por ello, se ha contemplado que en el año 2013 se realicen estas mediciones, las cuales formarán parte del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) de Danper. El PAMA que está en ejecución permite identificar y analizar los aspectos y factores ambientales de la empresa en operación, en sus plantas y fundos; a fin de determinar tanto los impactos negativos como los positivos directos, indirectos y acumulativos sobre el ambiente y proponer medidas de prevención, mitigación, vigilancia y control.

Desde el año 2008 se cuenta con mediciones directas de NOx, SOx, H2S, CO, PM, obtenidas mediante un monitoreo ambiental anual, las cuales se han complementado el 2012 con el Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), con la finalidad de establecer reducciones de estos contaminantes atmosféricos, los cuales son controlados por las buenas prácticas ambientales que realiza la empresa.

Por otro lado, desde el año 2011 la Empresa estableció criterios relacionados al control de las operaciones de materiales y maquinarias para mitigar las emisiones, entre ellas las de sustancias que dañan la capa de ozono. Esto, dentro de su Política de Gestión Medioambiental, que procura la minimización y/o eliminación del impacto ambiental negativo. **(EN19)**

En el año 2012 se ha reportado dentro del "Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)", una medición de flujo o densidad de las emisiones en un día de producción normal de la

planta (6 de setiembre), considerando los calderos que se encontraban en funcionamiento en la planta Trujillo[29]. Los resultados a continuación.

Tabla N°41 Medición de Tipo de Emisiones de las Operaciones[30]

Contaminantes	Und.	Promedio	Límite máximo permisible*
Monóxido de Carbono	mg/Nm3	17	1,437[1]
Óxidos de Nitrógeno	mg/Nm3	479	460[2]
Dióxido de Azufre	mg/Nm3	778	2,000[2]
Dióxido de Carbono	%	7.4	-

Fuente: Informe del "Programa de Adecuación y Manejo Ambiental" Pag. 264

Los límites máximos permisibles concernientes a emisiones atmosféricas provenientes de calderos para la actividad específica en estudio, se han tomado de la Normativa Venezolana – Normas sobre calidad del Aire y Control de la Contaminación Atmosférica DS Nro. 638. (1). Los límites máximos permisibles del Banco Mundial también se han tomado como referencia. Pollution Prevention and Abatement Handbook. WORLD BANK GROUP Effective July 1998. (2). **(EN20)**

Gestión de Efluentes

Los efluentes de la empresa son aguas domésticas y aguas industriales. Las aguas domésticas son depuradas mediante un sistema primario de recolección de sólidos por rejillas y trampas de grasa, para luego pasar a un sistema secundario anaeróbico conocido como **biodigestor Imhoff.** Luego estos efluentes domésticos tratados son llevados a un proceso de sedimentación y clorinación conjuntamente con los efluentes industriales, los cuales también son tratados por un proceso primario de recolección de sólidos y trampas de grasa. El resultado final del tratamiento de los efluentes es vigilado a través de una medición de calidad del agua que se detalla a continuación: **(EN21)**

Tabla N°42 Calidad de Agua de los Efluentes en el año 2012[31]

Parámetros	Unidad	Límite Internacional Banco Mundial/IFC	Valores Medidos
DBO_5	mg/l	30	**51**
DQO	mg/l	125	**112**

[29] Informe de Monitoreo Ambiental 2011 elaborado por la empresa consultora ambiental ENVIROPROYECT de Lima.
[30] Fuente: Informe de Monitoreo Ambiental 2011.
[31] Fuente: Registros del Sistema Gestión Ambiental del Área de Calidad.

Parámetros	Unidad	Límite Internacional Banco Mundial/IFC	Valores Medidos
Sólidos totales suspendidos	mg/l	50	**45**
Aceites y grasas	mg/l	10	**No se midió**
Nitrógeno	mg/l	10	**No se midió**
Fósforo	mg/l	2	**No se midió**
NH_3	mg/l	10	**No se midió**
Aumento de temperatura	°C	< 3	**2**

11.5. Gestión de Residuos Generados y Vertidos

Danper realiza la selección de residuos que se generan en las plantas de la empresa según éstos sean peligrosos y no peligrosos, como se muestra en la Tabla N°43. **(EN22)**

Tabla N°43 Distribución de Residuos en el año 2012[32]

Tipo de residuos	Nombre de residuos	Peso (Ton)	%
Residuos No peligrosos	Basura común	94.00	14.92
	Cartón y papel	201.14	31.94
	Plástico	113.46	18.02
	Madera	86.26	13.70
	Vidrio	51.01	8.10
	Lata	43.23	6.86
	Chatarra	25.75	4.08
	Residuo electrónico	0.74	0.11
Total Residuos No Peligrosos		**615.59**	**97.73**

[32] Fuente: base de datos de venta de residuos del Área de Servicios y Saneamiento.

Tipo de residuos	Nombre de residuos	Peso (Ton)	%
Residuos peligrosos	Infectocontagioso	0.11	0.02
	Otros peligrosos (agroquímicos)	14.14	2.25
Total Residuos Peligrosos		**14.25**	**2.27**
Total Residuos		**629.84**	**100**

Gráfico N°5 Distribución de Residuos generados en el 2012

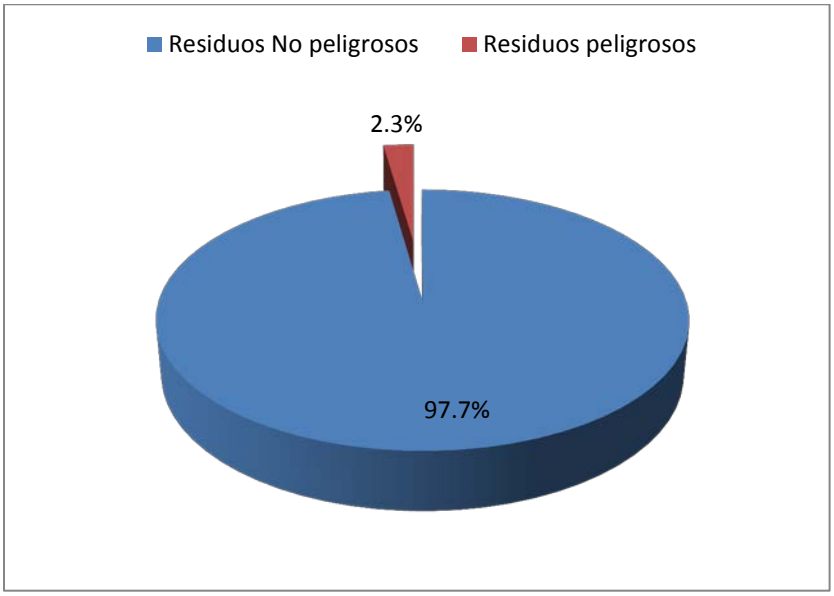
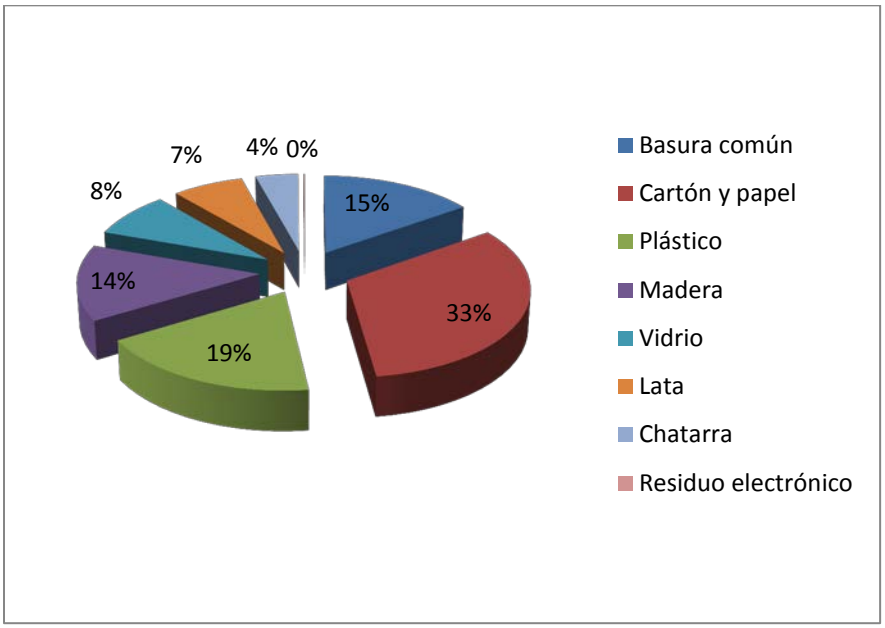


Gráfico N°6 Distribución de Residuos No Peligrosos en el 2012



Todos los residuos anteriormente mencionados son reciclables y se destinan a la venta, excepto los residuos peligrosos y la basura común. Los residuos peligrosos son entregados a Empresas Prestadoras de Servicio de Residuos Sólidos (EPS-RS) autorizadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA). **(EN22)**

Con respecto al riesgo de derrames de combustibles, hipoclorito de sodio o químicos peligrosos como producto de sus operaciones, la Empresa realiza un estricto control tanto de sus procesos como de los productos, así como de otros materiales auxiliares. Gracias a estos controles, no se han producido derrames significativos[33] durante el año 2012. **(EN23)**[34]

11.6. Cambio climático y los efectos en la actividad agrícola

Los cambios climáticos podrían afectar la productividad de los campos de Danper y de otras empresas agrícolas del país. Para mitigar este riesgo, Danper cuenta con un sistema integrado de estaciones meteorológicas situadas cerca a sus inversiones y con apoyo de empresas

[33] Se consideran derrames significativos a aquellos que se producen por rotura de cisternas de camiones de transporte de combustibles, vuelco de los mismos, daños en instalaciones o en tanques de almacenamiento de combustibles, daños en instalaciones o tanque de petróleo, rotura o vuelco de contenedores o envases con volúmenes superiores a los 100 lts, etc. y que puedan involucrar superficies superiores a los $10m^2$.

especializadas realiza un monitoreo constante del clima y sus proyecciones a corto, mediano y largo plazo.

El Perú, por sus características climáticas y geográficas, es el principal abastecedor mundial de alcachofa sin espinas y uno de los principales de pimientos y espárragos; estos productos se han convertido en parte de la canasta básica alimenticia de muchos hogares del mundo, que prefieren alimentos sanos producidos por empresas socialmente responsables. Por lo tanto, una contracción en la oferta de los exportadores peruanos impacta directamente en los precios, elevándolos y estabilizando los ingresos de la compañía.

El principal riesgo climático que enfrenta Danper es el Fenómeno del Niño, que afecta la productividad de algunos cultivos por el incremento de la temperatura y por favorecer la reproducción de plagas. Sin embargo, gracias a que cuenta con información confiable y oportuna, la Empresa ha planteado estrategias precisas para el periodo de mayor temperatura, las cuales incluyen la optimización en el uso de los recursos, la mejora constante de procesos y tecnologías y la revisión semanal de las proyecciones agrícolas que alimentan los programas de producción y de embarque, así como las estructuras de costos a fin de determinar su impacto en los precios de venta.

El cambio climático trae consigo oportunidades valiosas de aprendizaje sobre la respuesta de nuevas variedades, tipos de suelo y procesos productivos que se mantienen en validación a cargo del Area de Investigación y Desarrollo.

El Directorio es informado de manera oportuna sobre los riesgos y oportunidades que se evidencian del monitoreo y análisis con respecto al cambio climático, con las propuestas para hacerles frente con efectividad. **(EC2)**

11.7. Iniciativas Ambientales

En Danper se han desarrollado iniciativas para mitigar los impactos ambientales de la producción relacionados al consumo de agua y energía; así como la disminución de emisiones, tales como: (**EN26)**

- Instalación de tres nuevos autoclaves de tecnología punta durante el 2012, con menor consumo de agua y de energía.
- Instalación de llenadora / cerradora de líquido de gobierno en planta, evitando las pérdidas de agua.
- Instalación de ciclón separador de cenizas en horno de pimiento, para evitar polución y contaminación al ambiente.
- Nuevo sistema de recirculación del agua de enfriamiento de las líneas de proceso de alcachofa.

- Disminución del uso de agua por cambio de proceso térmico a vapor directo en autoclave de planta alcachofas.

  - Implementación de mejoras en la práctica de las 3R's, para reducir la generación de residuos sólidos, reusar y reciclar materiales de valor, tales como los plásticos y la madera.

  - Optimización del consumo de energía mediante un programa de encendido secuencial de pozos que tiene como prioridad usar los de menor consumo energético y de mayor rendimiento.

  - Minimizar el uso de productos fitosanitarios mediante el Manejo Integrado de Plagas (MIP), reduciendo el impacto en el ambiente.

  - Aplicación de un programa ambiental con metas específicas sobre el consumo de agua, las cuales exigen minimizar o mantener el consumo de agua por hectárea regada.

  - Ejecución de mantenimientos preventivos e inspecciones técnicas a las unidades vehiculares del fundo con el fin de minimizar la generación de emisiones o gases de combustión.

  - Optimización del uso eficiente de agua mediante el Sistema de riego tecnificado, además de implementación de las prácticas agronómicas para el cálculo de riego como: Lecturas del Tanque evaporímetro, revisión de parámetros meteorológicos, realización de calicatas para precisar la exactitud de la necesidad hídrica del cultivo.

  - Optimización del uso de la energía eléctrica mediante el programa estricto de riego bajo la restricción de horario de horas punta.

  - Ejecución de un Plan de Manejo de residuos sólidos enmarcado en la Ley de General de Residuos Sólidos Nro. 27314, estipulada en el Manual de Gestión Ambiental, en el cual el objetivo principal es la optimización de los diversos materiales de proceso productivo.

  - Monitoreo constante de los niveles de contaminación del agua a través de los análisis microbiológicos, metales pesados y pesticidas con el fin de controlar la contaminación microbiológica o química de los productos cosechados.

A continuación se detalla la eficiencia en el uso de recursos en el año 2012 **(EN26):**

Tabla N°44 Eficiencia de Uso de Recursos de Plantas de Conserva y Fresco en el año 2012[35]

Recurso	Ratio	2012
Agua	**M^3/Kg drenado**	**0.016**
Energía	**Kw-h/Kg drenado**	**0.145**
Combustible	**Galones/Kg drenado**	**0.023**

Tabla N°45 Eficiencia de Uso de Recursos en Fundos Compositán y Muchik en el año 2012[36]

Recurso	Ratio	2012
Agua	**m^3/ha**	**12,489.39**
Energía	**Kw-h/ m^3 de agua**	**0.399**

En el caso de los fundos agrícolas, **el ratio de consumo de agua por Hectárea sembrada** se ha incrementado con respecto al 2011 debido a 2 razones: la primera es que durante el año 2012 la temperatura ha sido mayor en un promedio de 4.5 C con respecto al año anterior.

La segunda razón es que el área de producción de espárrago verde ha sido mayor que el área de producción de esparrago blanco el 2012 con respecto al 2011. Esto significa un mayor consumo de agua, debido a que es necesario usar agua de riego durante los 30 días de cosecha en el caso del espárrago verde, a diferencia del blanco que no lo requiere.

Si se tiene en cuenta que prácticamente toda la producción de la empresa es exportada, no es posible para ella recuperar los materiales de envasado y embalaje de sus productos luego de ser consumidos. **(EN27)** Sin embargo, hay que indicar que al final de la cadena logística de distribución de los países destino, todos estos envases y embalajes son totalmente reciclados.

La empresa no ha tenido multas ni sanciones administrativas no monetarias por incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2012, gracias a la observancia y cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental y al cumplimiento de las normas ambientales nacionales. **(EN28)**

Gestión Transparente con el Gobierno y Sociedad Civil

[35] Fuente: "Energéticos" y "Control de Energéticos" – Registros de Control de Procesos del Área de Producción.
[36] Fuente: "Resumen Indicador Ambiental" – Registros del Área de Calidad de Fundos.

De acuerdo a su Código de Conducta, el compromiso de Danper es actuar éticamente, tratando a las personas de su entorno directo e indirecto con equidad y dignidad, respetando sus derechos y reconociendo sus deberes. En la práctica este Código se cumple de manera permanente a través de la aplicación de estándares estrictos en gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional, derechos humanos y ética de negocios, en los grupos de interés internos y externos a la empresa.

Es preciso anotar la compañía es adherente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), y está comprometida con el cumplimiento de sus principios. **(DMA SO)**

Para la Empresa es importante contar con mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pudiesen afectar sus operaciones y su reputación. Para esto se han diseñado matrices de riesgos basadas en el estándar AS/NZS 4360:1999, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. En el año 2012 se han concluido las matrices de riesgos de la compañía de acuerdo al estándar mencionado, el cual establece el impacto y la probabilidad de cada evento. Este mapeo integral de riesgos incluye los aspectos económico-financiero, tecnológicos, operativos, de capital humano y ambientales.

El área de Control Interno revisa de manera permanente el cumplimiento de las políticas que norman estas actividades de riesgo. **(SO2).** En el periodo que abarca el presente informe, la empresa no ha registrado actos de corrupción en colaboradores o socios empresariales, ni tampoco juicios o denuncias por actos ligados a corrupción. **(SO4).**

Además de contar con un Código de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo (RIT), que se entrega a todos los colaboradores, la empresa realiza capacitaciones de prevención de actos de corrupción exigidos por la certificación BASC[37]. Se ha capacitado a todo el personal de áreas críticas en procedimientos BASC. **(SO3)** Es importante destacar que según el Reglamento Interno de Trabajo de Danper, la sanción por actos de corrupción es el despido.

El Área de Contraloría estableció el año 2012 un buzón de comunicación denominado **"¡Contraloría en contacto!"** el cual ofrece un canal abierto para la recepción de denuncias o indicios de irregularidades o corrupción. (4.4)

Gremios y Universidades

Danper participa como miembro activo en diferentes asociaciones e instituciones representativas de la agroindustria y del sector agroexportador peruano, el cual ha tenido un crecimiento importante durante los últimos veinte años. También integra gremios empresariales locales y nacionales, los cuales agrupan a las empresas grandes, medianas y pequeñas del país.

A través de algunas de estas asociaciones La Empresa ha trabajado acuerdos gremiales de interés común entre agroexportadores, como en el caso de solicitar al Estado la inclusión de nuevas

[37] Business Alliance for Secure Commerce (BASC), es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.

partidas arancelarias de productos agroindustriales (reintegro a las exportaciones No Tradicionales). También ha participado en el programa de **SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria),** con la revisión de especificaciones de proyectos pilotos cuyo objetivo es mejorar la calidad fitosanitaria de los productos agroindustriales.

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones: **(4.13)**

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH).
- Asociación de Exportadores (ADEX).
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU).
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI).
- Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact), como signatarios del Pacto.
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI - Business Social Compliance Initiative) - Miembro Asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE).
- Asociación de Empresas Familiares del Perú (FBN).
- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH).
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.
- Cámara de Comercio de Lima.
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE).
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad.
- Frío Aéreo Asociación Civil.

Mediante su participación en estas instituciones, la Empresa comparte sus puntos de vista y convicción sobre el carácter voluntario y comprometido de las prácticas de Responsabilidad Social, enfatizando la importancia de mantener proyectos empresariales **sostenibles** en los ámbitos social, ambiental y económico. La posición de Danper como empresa generadora de riqueza e integrante de importancia del polo de desarrollo Norte en el Perú, es impulsar los negocios agroindustriales rentables y sostenibles, orientados hacia la exportación y que contribuyan al desarrollo integral de la región La Libertad y del Perú, respetando las normas regulatorias en el ámbito laboral, ambiental y social.

La política de RSE de la Empresa se enfoca en gestionar eficientemente los impactos económicos, sociales y ambientales que puedan afectar a las comunidades aledañas a sus operaciones; y es difundida por la empresa a través de su participación en diversos eventos y presencia en medios de comunicación. **(SO5)**

Danper también ha promovido alianzas con la sociedad civil y el Estado. En el año 2010 suscribió un convenio de dos años con la Secretaría Técnica del Fondo de Investigación y Desarrollo para la competitividad (FIDECOM) del Ministerio de la Producción y la Pontificia Universidad Católica para el proyecto “Obtención de concentrado de Cynarina y Cynaroprincia a partir de subproductos de

alcachofa para su aplicación como ingredientes en alimentos funcionales". El monto del proyecto ascendió a S/. 391,952, luego de su cierre a fines del año 2012.

Beneficios Tributarios y Sanciones

La Empresa recibió beneficios tributarios debido al *drawback*[38], que en 2012 ascendió a **US$ 4.3** millones. Asimismo, recibe una menor tasa de Impuesto a la Renta y una menor tasa de aportación a ESSALUD, de acuerdo a la Ley N° 27360 de Promoción al Sector Agrario. **(EC4)**

La empresa cumple cabalmente con los requisitos operativos dispuestos por la ley y las certificaciones que posee. En el año 2012 no registra demandas pero si multas relacionadas a impuestos que ya han sido regularizadas. Las multas tributarias del 2012, incluyendo los intereses aplicados por la SUNAT, ascienden aproximadamente a USD 40,000. **(SO8)**

12.Metas de sostenibilidad 2013 (1.2)

En línea a su compromiso con la mejora continua, Danper ha establecido metas relacionadas a sus aspectos sociales, económicos y ambientales a implementarse en el 2013, las cuales se describen a continuación:

Tabla N° 46 Metas de sostenibilidad 2013

Metas Económicas	Áreas responsables
Crecer en ventas totales en 15% en los 2 periodos siguientes.	Gerencia de ventas y Marketing / Gerencia de Planta / Gerencia de Campo
Crecer en ventas de productos frescos: espárrago y uva en 20%.	Gerencia de ventas y Marketing / Gerencia de Planta / Gerencia de Campo
Incrementar las ventas de pimiento del piquillo en 5%.	Gerencia de ventas y Marketing / Gerencia de Planta / Gerencia de Campo
Incrementar las ventas de especialidades en 20%.	Gerencia de ventas y Marketing / Gerencia de Planta / Gerencia de Campo

[38] El *drawback* es uno de los regímenes aduaneros que promueve la exportación no tradicional a través de la restitución de derechos arancelarios.

Metas Sociales	Áreas responsables
Proporcionar a todos los colaboradores de la empresa un entorno de trabajo seguro y digno y herramientas formativas para su desarrollo personal y profesional.	Gerencia de Gestión de Capital Humano.
Implementar planes de capacitación y desarrollo que tengan un alcance de cobertura a nivel de toda la organización y todos los colaboradores facilitando y estimulando la capacitación constante.	Gerencia de Gestión de Capital Humano
Implementar y Desarrollar las estructuras de comités de Gestión de Clima Organizacional en las empresas de la corporación Danper.	Gerencia de Gestión de Capital Humano
Iniciar un proyecto de voluntariado con personal de la organización, con impacto en las zonas de influencia de la empresa.	Gerencia de Gestión de Capital Humano
Generar y consolidar nuevos negocios inclusivos con el financiamiento de aliados estratégicos, destinados a mejorar las condiciones de calidad de vida de los colaboradores y de las comunidades del entorno directo de Danper.	Gerencia de Gestión de Capital Humano – Area de Responsabilidad Social
Proporcionar a las comunidades del entorno próximo a las operaciones de Danper, elementos formativos y programas de desarrollo y salud, de acuerdo con la política de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía.	Gerencia de Gestión de Capital Humano – Area de Responsabilidad Social
Metas Ambientales	**Área responsable**
Culminar la elaboración del Plan de Adecuación del Manejo Ambiental **(PAMA).**	Gerencia de Aseguramiento de la Calidad y Medio Ambiente
Iniciar la medición total de emisiones en las operaciones, tales como NOx, SOx, H2S, CO, PM	Gerencia de Aseguramiento de la Calidad y Medio Ambiente
Inventario de gases de efecto invernadero en la organización.	Gerencia de Aseguramiento de la Calidad y Medio Ambiente

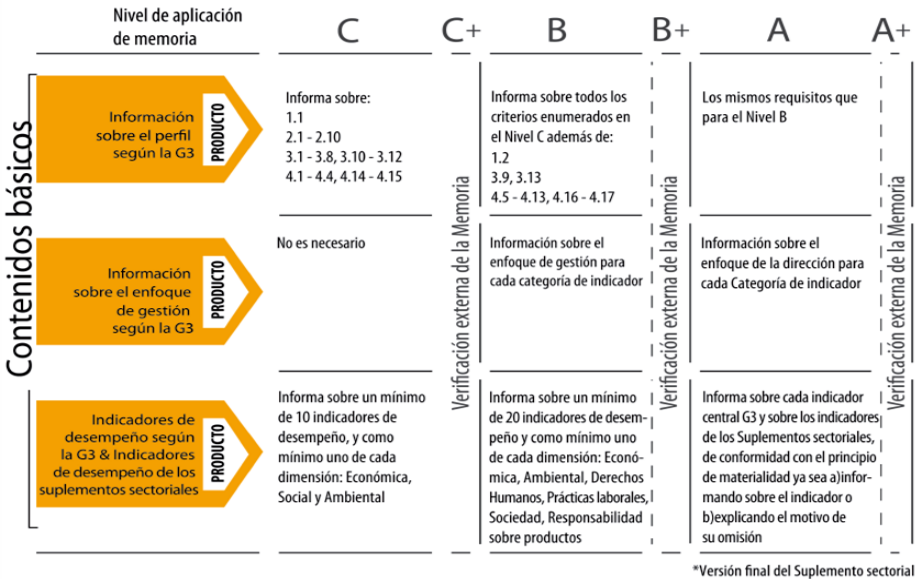
Cálculo de la huella de carbono de los productos: Espárrago fresco blanco y verde y espárrago verde en conserva.	Calidad y Medio Ambiente

13.Declaración de Nivel de Aplicación del Reporte de Sostenibilidad

El presente Reporte de Sostenibilidad ha obtenido el nivel de aplicación A "Self Declared", A "GRI Checked" otorgada por el GRI; y A "Third Party Checked" realizada por **RESPONDE**, de acuerdo con los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI G3.1, establecidas el año 2011.

	C	C +	B	B +	A	A +
Autodeclaración					✓	
Comprobado por tercera parte					✓	
Comprobación GRI					✓	

Los criterios del GRI para otorgar los niveles de aplicación se detallan a continuación:



La carta del GRI otorgando a Danper el nivel de aplicación A "GRI Checked" está al inicio de este reporte. Igualmente, se reproduce el informe elaborado por **RESPONDE**, quien brindó el nivel de aplicación A "Third Party Checked":

14.Índice GRI y Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (3.12)

1. Estrategia y Análisis

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
1.1 Declaración del Presidente del Directorio de la empresa.	Reportado		
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Reportado		

2. Perfil de la Empresa

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**

2.1 Nombre de la empresa.	Reportado		
2.2 Principales marcas, productos y servicios.	Reportado		
2.3 Estructura operativa de la empresa, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (*joint ventures*).	Reportado		
2.4 Localización de la sede principal de la empresa.	Reportado		
2.5 Número de países en los que opera la empresa y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el reporte de sostenibilidad.	Reportado		
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Reportado		
2.7 Mercados servidos.	Reportado		
2.8 Dimensiones de la empresa informante.	Reportado		
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por el reporte de sostenibilidad en el tamaño, estructura y propiedad de la empresa.	Reportado		
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el 2011.	Reportado		

3. Parámetros de la Memoria

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en el reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.2 Fecha del reporte de sostenibilidad anterior más reciente.	Reportado		
3.3 Ciclo de presentación de reportes de sostenibilidad.	Reportado		
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte de sostenibilidad o su contenido.	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
3.5 Proceso de definición del contenido del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.6 Cobertura del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (*joint ventures*), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre empresas.	Reportado		
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a reportes de sostenibilidad anteriores, junto con las razones que han motivado dicha expresión.	Reportado		
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el reporte de sostenibilidad, identifica los números de página o enlaces web donde se puede encontrar la siguiente información: - Estrategia y análisis, 1.1–1.2 - Perfil de la empresa, 2.1–2.8 - Parámetros del reporte, 3.1–3.16	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
- Gobierno, compromisos y participación, 4.1–4.17 - Información sobre el enfoque de la dirección, por dimensiones - Principales indicadores del desempeño - Indicadores adicionales del GRI que se hayan incluido - Indicadores de Suplementos sectoriales del GRI que se hayan incluido en el reporte de sostenibilidad			
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del reporte de sostenibilidad.	Reportado	Este reporte no cuenta con una verificación externa, pero sí con una declaración "Third Party Checked"	

4. Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
4.1 Estructura de gobierno de la empresa, incluyendo Directorio, comités del Directorio, o máximo órgano de gobierno; responsables de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la empresa.	Reportado Parcial		
4.2 Indicar si el presidente del Directorio de la empresa ocupa también un cargo ejecutivo.	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
4.3 Indicar el número de miembros del Directorio según sexo e indicar cuántos son independientes o no ejecutivos.	Reportado		
4.4 Mecanismos de los accionistas y colaboradores para comunicar recomendaciones o indicaciones al Directorio.	Reportado		
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del Directorio, altos directivos y ejecutivos, y el desempeño de la empresa.	Reportado		
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el Directorio.	Reportado		
4.7 Procedimiento para la determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del Directorio y sus comités, incluida cualquier consideración para el sexo y otros indicadores de diversidad.	Reportado		
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Reportado		
4.9 Procedimientos del Directorio para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Reportado		
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño del Directorio con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Reportado		
4.11 Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Reportado		
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o apruebe.			
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la empresa apoya.	Reportado		
4.14 Relación de los grupos de interés que la empresa ha incluido.	Reportado		
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la empresa se compromete.	Reportado		
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Reportado		
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés, y la forma en la que ha respondido la empresa a los mismos en la elaboración del reporte de sostenibilidad.	Reportado		

5. Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
Enfoque de gestión Desempeño Económico (DMA EC).	Reportado		
Enfoque de gestión Desempeño Ambiental (DMA EN).	Reportado		
Enfoque de gestión Prácticas Laborales y Ética del Trabajo (DMA LA).	Reportado		
Enfoque de gestión Derechos Humanos (DMA HR).	Reportado		
Enfoque de gestión Sociedad (DMA SO).	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
Enfoque de gestión Abastecimiento (DMA SC)	Reportado		

6. Indicadores de Desempeño del GRI

Indicadores de Desempeño en Abastecimiento

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
FP1. Porcentaje de compras a proveedores dispuestos a cumplir con la política de la empresa.	Reportado		
FP2. Porcentaje de compras que se verifica cumplen estándares de producción internacionalmente reconocidos.	Reportado		

Dimensión Económica

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a colaboradores, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Reportado		
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Reportado		
EC3. Cobertura de las obligaciones de la empresa debidas a programas de beneficios sociales.	Reportado		
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Reportado		
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No reporta		Principio 1

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Reportado		
EC7. Contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad en lugares donde realizan operaciones significativas.	Reportado		Principio 6
EC8. Desarrollo del impacto de inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Reportado		
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos incluyendo el alcance de dichos impactos	No Reporta		

Dimensión Ambiental

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EN1. Materiales utilizados por peso o volumen.	Reportado		Principio 8
EN2. Porcentaje de materiales que son materiales reciclados.	Reportado		Principios 8 y 9
EN3. Consumo directo de energía por fuente primaria.	Reportado		Principio 8
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Reportado		Principio 8
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	No reporta		Principios 8 y 9
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	No reporta		Principios 8 y 9
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	No reporta		Principios 8 y 9
EN8. Captación total de agua por fuentes.	Reportado		Principio 8

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No reporta		Principios 8
EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No reporta		Principios 8 y 9
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionadas, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Reportado		Principio 8
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Reportado		Principio 8
EN13. Hábitats protegidos o restaurados.	No reporta		Principio 8
EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No reporta		Principio 8
EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No reporta		Principio 8
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Reportado		Principio 8
EN17. Otras emisiones indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Reportado		Principio 8
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	No reporta		Principio 7,8 y 9
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	Reportado		Principio 8
EN20. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Reportado		Principio 8
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Reportado Parcial		Principio 8

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Reportado		Principio 8
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Reportado		Principio 8
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No reporta		Principio 8
EN25. Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No reporta		Principio 8
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos o servicios, y grado de reducción de este impacto.	Reportado		Principios 7, 8 y 9
EN27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de producto.	Reportado		Principios 7 y 8
EN28. Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Reportado		Principio 8
EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	No reporta		Principio 8
EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No reporta		Principios 7, 8 y 9

Dimensión Social

Indicadores del Desempeño de Prácticas Laborales y Ética en el Trabajo

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
LA1. Desglose del colectivo de colaboradores por	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
tipo de empleo, por contrato y por departamento.			
LA2. Número total de colaboradores y rotación media de colaboradores, desglosado por grupo de edad, sexo y región.	Reportado Parcial		Principio 6
LA3. Beneficios sociales para los colaboradores con jornada completa, que no se ofrecen a los colaboradores temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	No reporta		
LA4. Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	Reportado		Principios 1 y 3
LA5. Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas modificaciones se especifican en los convenios colectivos.	Reportado		Principio 3
FP3. Porcentaje de horas pérdidas por disputas industriales, huelgas y/o por cierres forzosos.	Reportado		
LA6. Porcentaje total de colaboradores que están representados en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-colaboradores, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	No reporta		Principio 1
LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Reportado		Principio 1
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los colaboradores, a sus familias y a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Reportado		Principio 1
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No reporta		Principio 1

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
LA10. Promedio de horas de formación al año por colaborador, desglosado por sexo y por categoría de colaborador.	Reportado		
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los colaboradores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	No reporta		
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	No reporta		
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y planilla, desglosados por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Reportado		Principio 1 y 6
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	Reportado		
LA15. Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Reportado		

Dimensión Social

Indicadores del Desempeño de Derechos Humanos

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH.	Reportado	76	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR2. Porcentaje de principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de DDHH y medidas adoptadas como consecuencia.	Reportado	76	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
HR3. Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No reporta		Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Reportado		Principios 1, 2 y 6
HR5. Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Reportado		Principios 1, 2 y 3
HR6. Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	Reportado		Principios 1, 2 y 5
HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajos forzados o no consentido y las medidas tomadas para contribuir a su eliminación.	Reportado		Principios 1, 2 y 4
HR8. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No reporta		Principios 1 y 2
HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No reporta	61	Principios 1 y 2
HR10. Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Reportado		
HR11. Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
conciliatorios formales.			

Dimensión Social

Indicadores del Desempeño de Sociedad

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
SO1. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Reportado		
FP4. Naturaleza, tendencia y efectividad de programas y prácticas que promueven el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables y nutritivos; y, busca el bienestar de comunidades necesitadas.	Reportado	La empresa no desarrolla este tipo de programas en comunidades	
SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Reportado		Principio 10
SO3. Porcentaje de colaboradores formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la empresa.	Reportado Parcial		Principio 10
SO4. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Reportado		
SO5. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de las actividades de *lobbying.*	Reportado		
SO6. Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No reporta		
SO7. Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No reporta		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	Reportado		
SO9. Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Reportado		
SO10. Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Reportado		

Dimensión social

Indicadores del Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Reportado		Principio 1
PR2. Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta		Principio 1
FP5. Porcentaje del volumen de producción elaborada en locales certificados por una tercera parte independiente acorde a estándares reconocidos internacionalmente en sistemas de gestión sobre seguridad en alimentos.	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
FP6. Porcentaje del volumen de ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, bajos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azucares añadidos.	Reportado		
FP7. Porcentaje del volumen de ventas totales de productos de consumo, por producto que contienen un agregado de ingredientes nutritivos, como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos y aditivos alimenticios funcionales.	Reportado		
PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Reportado		Principio 8
FP8. Políticas y prácticas de comunicaciones a consumidores sobre información nutricional y de ingredientes que van más allá de los requisitos legales.	Reportado		
PR4. Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta		Principio 8
PR5. Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	No reporta		
PR6. Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Reportado		
PR7. Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos	No reporta		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
incidentes.			
PR8. Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No reporta		Principio 1
Cumplimiento normativo			
PR9. Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la organización.	Reportado		

Los indicadores de Desempeño de Bienestar Animal (FP9 a FP13) no aplican a Danper.

15.Encuesta de Evaluación

En Danper estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro Reporte de Sostenibilidad. Entendemos que este documento debe satisfacer las demandas de información de nuestros grupos de interés de manera razonable y equilibrada. Es por ello que estamos muy interesados en conocer su opinión.

Le invitamos a completar este cuestionario y a enviarnos sus respuestas, para lo cual podrá descargar una versión en Internet en la siguiente dirección: dirección donde figura el cuestionario para descargar y enviarla al correo electrónico agroindustriasostenible@danper.com

Agradecemos de antemano sus comentarios.

1. ¿A qué grupo de interés de Danper pertenece?

☐	ACCIONISTAS
☐	CLIENTES
☐	COLABORADORES

	PROVEEDORES
	COMUNIDAD
	GOBIERNO
	SOCIEDAD CIVIL
	Otro_____

2. Seleccione las partes de nuestro reporte que le parecieron más interesantes.

Mensaje de la Gerente General	
Acerca de este Reporte	
Perfil Empresarial	
Modelo de Gestión de Responsabilidad Social	
Los Grupos de Interés de Danper	
Los Accionistas: Buen Gobierno Corporativo	
Gestión Sostenible con los Colaboradores	
Gestión Sostenible con Proveedores	
Gestión Sostenible con Clientes	
Gestión Sostenible con la Comunidad	
Gestión Ambiental	
Gestión Transparente con el Gobierno y Sociedad Civil	

3. En relación con las siguientes características, ¿qué le ha parecido nuestro reporte?

a) **Extensión:** Cantidad de información presentada.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

b) **Utilidad:** Satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

c) **Presentación y Diseño:** Formato, fotografía, estructura, etc.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

d) **Claridad:** La información se presenta de manera ordenada y entendible.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

e) Calidad en general de este reporte.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

4. ¿Existe algún dato o información de su interés no publicado en este Reporte? Por favor, indíquenos cuál:

16.Glosario de Términos

- Norma ISO 9001: Norma de gestión de Calidad que asegura que se cumplen en toda la empresa Requisitos Internacionales de Calidad emitidos por la International Standard Organization (ISO).
- Norma HACCP: Sistema de seguridad alimentaria que respalda la inocuidad de los productos que se procesan. (Análisis de Peligros y Control de Puntos Críticos).
- Norma BRC: Sistema que establece requisitos para las instalaciones, equipos, procesos de fabricación, gestión de la seguridad alimentaria y gestión de la calidad; asegurando que se gestionen los riesgos asociados a la seguridad alimentaria de los productos que se procesan.
- Norma GMP: Establece requisitos para asegurar la producción de alimentos sanos en una forma sostenible, creando mayor confianza con los clientes.
- Norma KOSHER: Sistema que establece controles de calidad para cumplir con las normas del mercado judío.